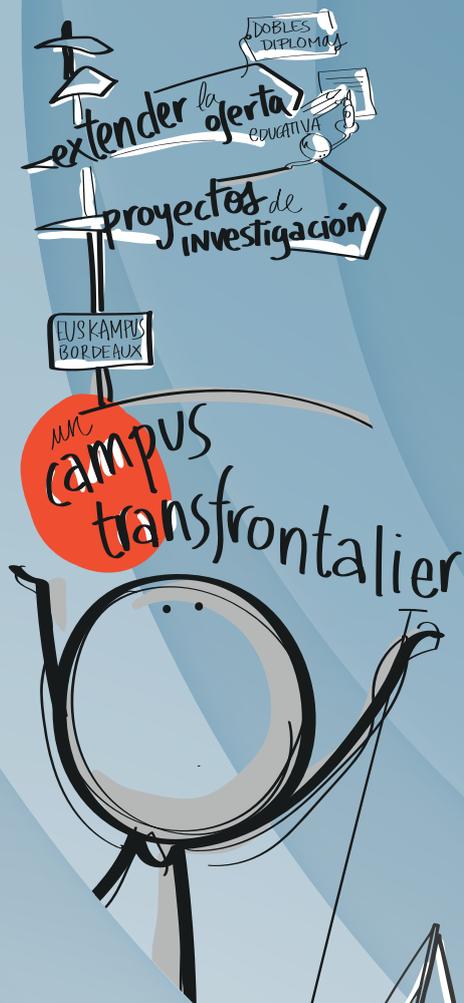


euskampus BORDEAUX eguna 2022

RESULTADOS Cuestionario de valoración



multiculturelle

From the
multilingualism

EUSKAS ENBERRA
Potering
hazioarteko lankidetzaz

internationalisation
of universities
eredua



Contexto	1
Perfil de asistencia	2
Visibilidad	7
Amplificación	13
Socialización y aprendizaje	15
Comunidad	19

Gráfico 1. Afiliación	2
Gráfico 2. Género	3
Gráfico 3. Perfil de actividad	4
Gráfico 4. Participación en sesiones	5
Gráfico 5. Conocimiento previo al EBE 22	7
Gráfico 6. Conocimiento posterior al EBE 22	8
Gráfico 7. Canales de comunicación	9
Gráfico 8. Adecuación del evento para conocer proyectos de la comunidad	9
Gráfico 9. Adecuación del evento para compartir proyectos propios	10
Gráfico 10. Interés de las sesiones	11
Gráfico 11. Adecuación del Taller Campus 2030	12
Gráfico 12. Adecuación para establecer nuevos contactos	13
Gráfico 13. Adecuación para considerar nuevas iniciativas	14
Gráfico 14. Multilingüismo del evento	15
Gráfico 15. Representación de la primera lengua	16
Gráfico 16. Interculturalidad	17
Gráfico 17. Socialización horizontal	17
Gráfico 18. Conocimiento realidad Eurorregional	18
Gráfico 19. Sentido de pertenencia	19
Gráfico 20. Organización del evento	20
Gráfico 21. Nube de palabras	21

Contexto

Euskampus Bordeaux Eguna 22 (EBE 22) es un evento anual que se desarrolla desde el año 2014, momento en el que se inicia la colaboración entre las entidades que despliegan el Campus Transfronterizo de Excelencia Internacional Euskampus Bordeaux: la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), la Universidad de Bordeaux (UB), Tecnalia y Donostia Physics Center (DIPC).

Este evento, convoca al conjunto de la comunidad universitaria en todos sus estamentos y de entidades asociadas que participan en el abanico de proyectos que se desarrollan en el Campus Transfronterizo.

A la hora de diseñar este encuentro anual se tuvieron en cuenta 4 objetivos principales: a) dar visibilidad a la alianza y al conjunto de iniciativas que se inscriben en ella, b) ampliar las actividades que puedan realizarse en el marco de esta alianza, c) reforzar la socialización y el aprendizaje y d) reforzar el sentido de pertenencia a la comunidad Euskampus Bordeaux.

Así, las actividades que se proponen en el programa del evento responden a este conjunto de objetivos y para alcanzarlos, se alternan distintas modalidades y formatos como sesiones plenarias, talleres participativos, presentación de proyectos e iniciativas, reuniones paralelas, y actividades sociales y culturales.

Con el fin de valorar el desarrollo de esta actividad y a su vez identificar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, cada año se aplica un cuestionario autoadministrado online al conjunto de asistentes.

Con posterioridad al evento Euskampus Bordeaux Eguna 2022 celebrado los días 21 y 22 de noviembre de 2022 en Bordeaux se envió un cuestionario a 158 personas (total de asistentes sin contar al equipo de la organización) y se han obtenido 56 respuestas válidas, lo que representa una tasa de respuesta de 35 %.

A continuación, se destacan y analizan los principales resultados de esta consulta. En primer lugar, se describen informaciones genéricas referidas al perfil de asistencia y a continuación se dedica un apartado a cada uno de los 4 objetivos planteados.

Perfil de asistencia

En este apartado se analiza el perfil de asistencia del evento. En la primera parte, el análisis se realiza sobre el número total de asistentes (158) en lugar de tener en cuenta el número de respuestas al cuestionario (56). Esto es posible porque las informaciones de perfil que se analizan se han recogido en el formulario de inscripción. De este modo, en este apartado se reflejan informaciones que responden al 100% de los casos y no a la población representativa (35%) que ha respondido al formulario y en la que se basa el análisis de los apartados siguientes. En cada gráfico se indica el número total (N) sobre el que se ha realizado los cálculos.

El primer rasgo del perfil de asistencia se refiere a la afiliación institucional. El 47% de asistentes provienen de UPV/EHU, y el 37% de UB. Se ha contado con 3% de asistentes del DIPC, aunque se debe tener en cuenta que algunas personas investigadoras de esta organización tienen doble adscripción y pertenecen también a UPV/EHU. La participación de TecNALIA representó el 5% de la asistencia. El 2% de participantes representa a otras entidades de investigación y hubo un 6% de participantes provenientes de entidades de la administración pública, principalmente de entidades regionales y locales.

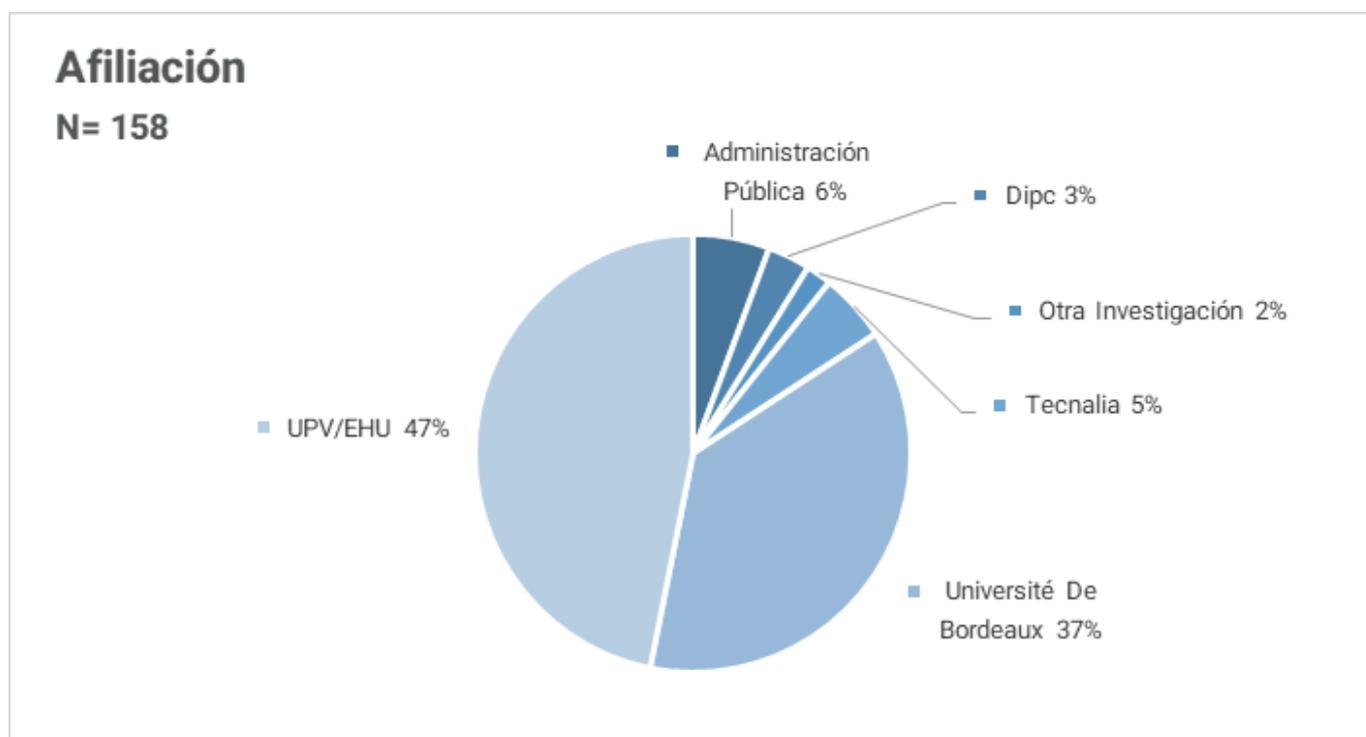


Gráfico 1. Afiliación

En cuanto al perfil de género se contó con una participación equilibrada con 52% de hombres y 48% de mujeres.

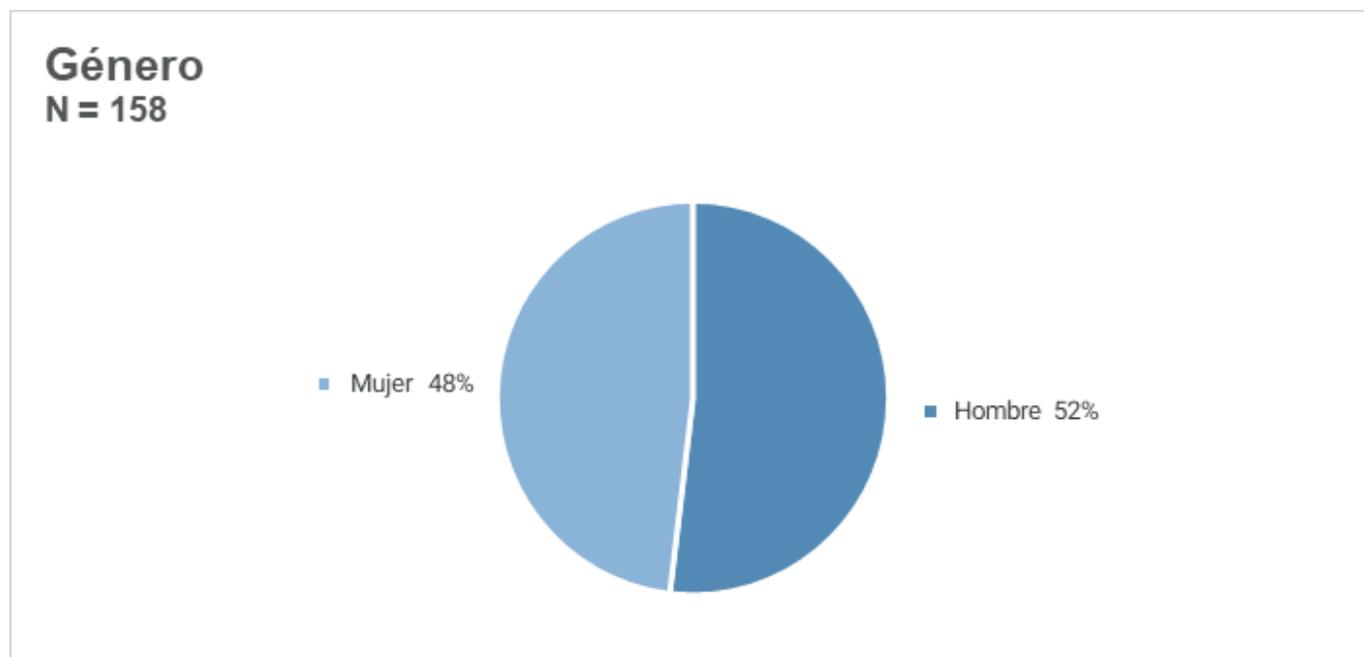


Gráfico 2. Género

A continuación se analizará el perfil de asistentes según el papel que desempeña en la comunidad del Campus Euskampus Bordeaux.

Este año se planteó como un objetivo prioritario el aumentar la participación de estudiantes en este evento. Se trata de un colectivo al que se le da mucha prioridad en el Campus Euskampus Bordeaux y para ello se orientan un conjunto de instrumentos que permiten integrarles en proyectos compartidos entre las entidades de esta alianza. Su presencia no solamente garantiza la formación de una nueva generación de talento joven impregnado de las problemáticas y prioridades eurorregionales sino que además sus proyectos de investigación (Trabajos fin de Grado o Trabajos Fin de Master, estancias o Tesis Doctorales) constituyen un engranaje fundamental para asentar y desarrollar colaboraciones entre las entidades de la alianza.

En respuesta a una convocatoria muy dirigida a este colectivo en la que han colaborado todos los estamentos de la comunidad, en el EBE 2022 participaron un total de 38% de estudiantes de los cuales 11% están cursando grados o master y 27% están desarrollando estudios doctorales. Este colectivo está directamente implicado en proyectos desarrollados en colaboración entre equipos de investigación, ya sea en el marco de cotutelas, co-direcciones, titulaciones interuniversitarias o de doble diploma, y una gran parte se encuentran desarrollando sus trabajos en los marcos de colaboración de los Laboratorios Transfronterizos de Colaboración (LTC's), un dispositivo cada vez más asentado en la estructuración de colaboraciones entre las entidades Euskampus.

También se contó con un 3% de participación de personas investigadoras post doctorales y el profesorado investigador (PDI) ha representado un 26% de la participación. La participación de 13% de personal de administración y servicios (PAS) completa el perfil de participación en el que han estado representados todos los estamentos de la comunidad universitaria.

El apoyo institucional a este proyecto se ha visto reflejado en la participación activa de 15% de personas miembro de los equipos de gobierno de ambas universidades, 3% de representantes de los patronos de Euskampus Fundazioa (las 4 entidades representadas) y un 4% de agentes de administraciones públicas territoriales, entre los que se incluye a representantes de las dos regiones (Nueva Aquitania y Euskadi), de la Eurorregión Nueva Aquitania-Euskadi-Navarra y de otras entidades locales.

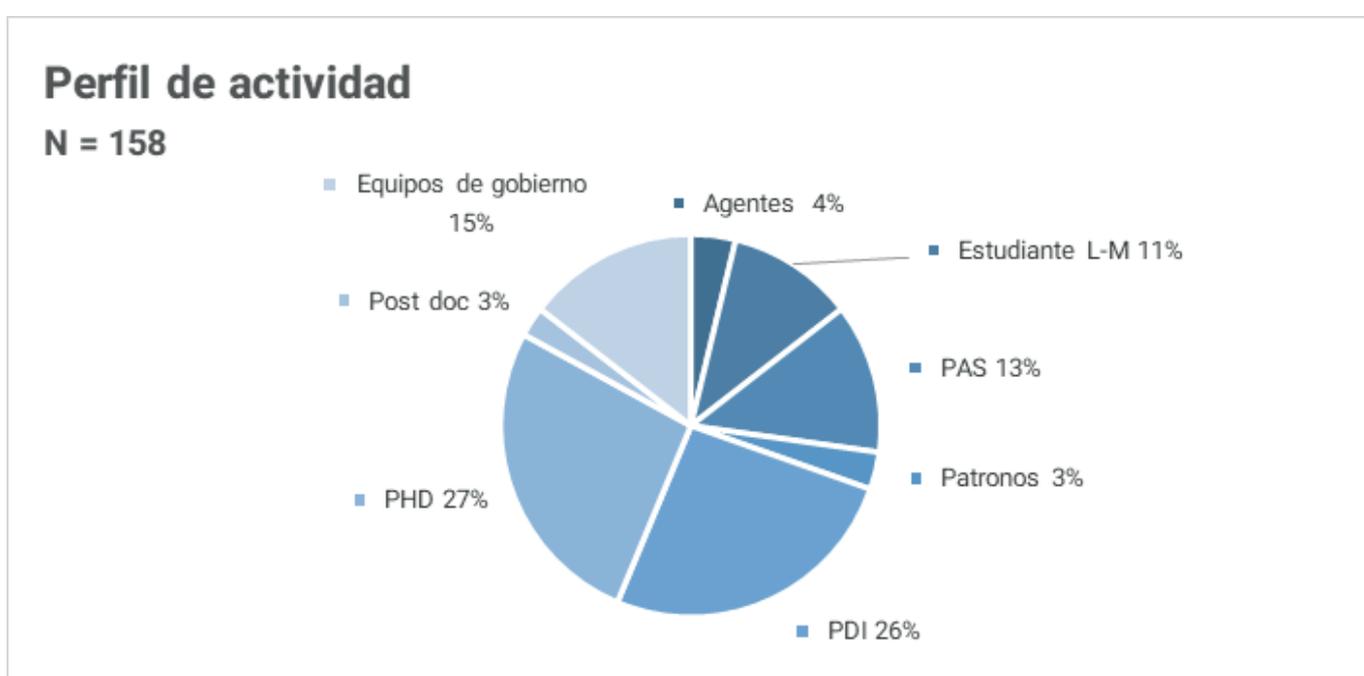


Gráfico 3. Perfil de actividad

Teniendo en cuenta que en este evento una de las actividades más importantes ha sido plantear un ejercicio de reflexión estratégica para proyectar el Campus Euskampus Bordeaux en un horizonte hacia 2030 (actividad que se detallará más adelante) ha sido muy importante poder contar con representación de este mosaico de perfiles que conforman la comunidad Euskampus Bordeaux.

A partir de este apartado el análisis se realiza teniendo en cuenta las 56 respuestas recogidas en el cuestionario enviado al conjunto de participantes.

Tal como se ha comentado en la introducción, las sesiones que se programan en el EBE 22 incluyen sesiones y actividades que se diseñan en función de los objetivos del evento y de las prioridades que se identifican en cada etapa de desarrollo de esta alianza. En este sentido, es importante analizar

participación del público asistente en cada una de las sesiones para así también tener más claridad sobre la validez de las respuestas de valoración que se incluyen a continuación en este informe.

La alta participación en el conjunto de actividades núcleo del programa permite afirmar que las personas han tenido un grado de inmersión alto en la propuesta EBE 22 pudiendo así responder con más contundencia al resto de preguntas de valoración incluidas en el cuestionario.

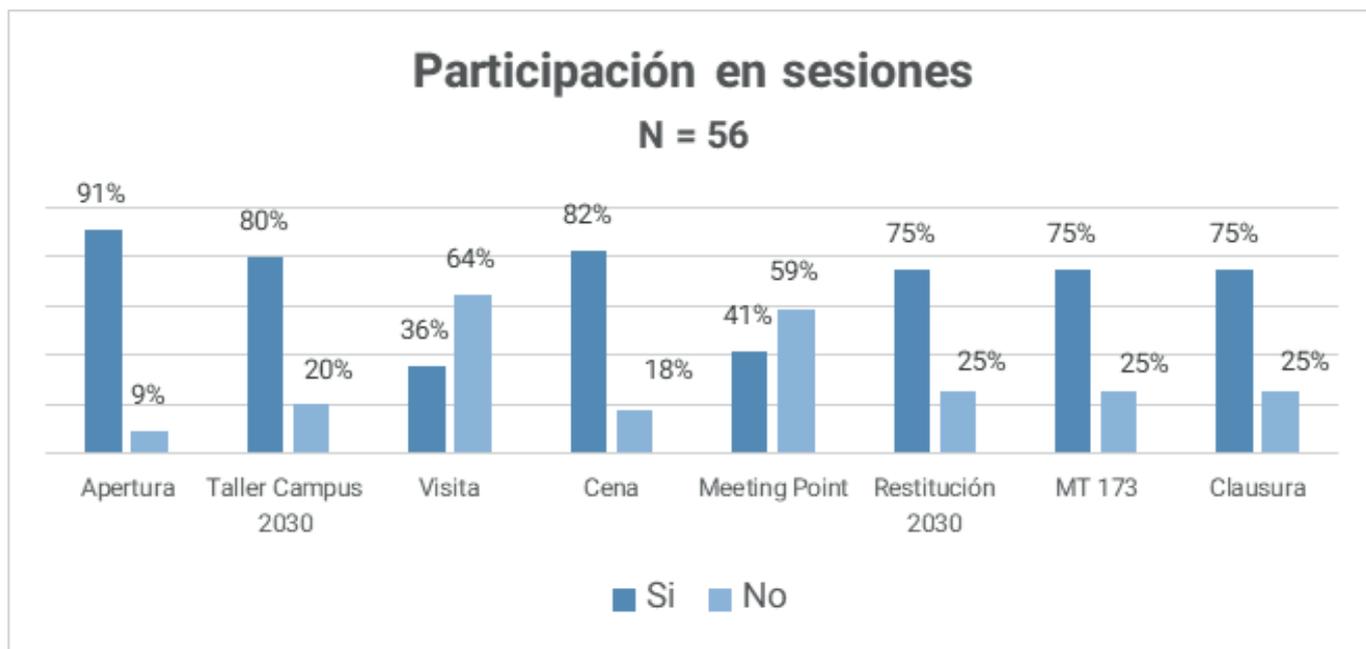


Gráfico 4. Participación en sesiones

Se constata que en el conjunto de actividades estructurantes del programa ha habido una participación por encima del 75% de la asistencia. En particular, la participación más alta (91%) se registra en la sección de apertura que incluyó el acto inaugural, la presentación del proyecto de Universidad Europea Enlight y la presentación de los Laboratorios Transfronterizos de Cooperación (LTC's) y de su red LTC Sarea, además del anuncio del nuevo LTC aprobado en 2022. Durante el primer día tuvo lugar también el Taller de reflexión estratégica sobre la proyección del Campus Euskampus Bordeaux en un horizonte 2030 que contó con el 80% de participación validando así la centralidad de esta actividad en el programa y la validez de los resultados obtenidos en ella. El 82% de los asistentes al evento participaron de la cena en la cual se estrechan vínculos de confianza y se ahonda en el conocimiento de proyectos e iniciativas.

La visita guiada es una actividad cultural que se ha ofrecido de forma opcional y ha tenido lugar de forma paralela a otras actividades como reuniones de trabajo (Meeting Point) y ensayo general de los ponentes de la actividad Mi Travesía en 173 millas náuticas. La confluencia de actividades paralelas explica que sólo el 36% de los asistentes hayan disfrutado de esta actividad que, por otra parte,

ha estado muy bien valorada por sus asistentes.

La actividad mencionada como Meeting Point, este año ha consistido en poner a disposición una franja horaria específica y salas de trabajo en las cuales, ya sea de forma programada o espontánea, los asistentes han podido mantener reuniones de trabajo o de intercambio sobre sus proyectos. El 41% de participación en esta propuesta de actividad indica que en próximas ediciones aún se puede promocionar más para que se aproveche esta oportunidad de mantener encuentros puntuales durante este evento anual de la comunidad Euskampus Bordeaux. Durante el segundo día, todas las actividades se llevaron a cabo en la sala plenaria y constatamos que el público asistente se mantuvo estable (75%) durante las 3 actividades propuestas: a) restitución de los resultados del taller del primer día realizada por los equipos de gobierno de ambas universidades (vicerrectores y vicerrectoras de cada uno de los ejes tratados), b) la presentación de experiencias y proyectos realizada en formato de pitch en 173 segundos (en referencia a las 173 millas náuticas que unen el puerto de Bilbao y el puerto de Bordeaux) por parte de estudiantes y personal docente investigador que forman parte de la "travesía transfronteriza" Euskampus Bordeaux, y c) el acto institucional de clausura en el que representantes de máximo nivel de las 4 instituciones que conforman esta alianza (UPV/EHU, UB, TECNALIA y DIPC) hicieron un balance del encuentro y expresaron líneas de trabajo y anhelos futuros.



Visibilidad

El objetivo Visibilidad refiere principalmente a la valoración del EBE 22 como espacio para dar a conocer los distintos proyectos y actividades que se desarrollan en el contexto del Campus Euskampus Bordeaux.

Para analizar el grado de cumplimiento de este objetivo se ha preguntado a los asistentes sobre el nivel de conocimiento sobre el proyecto general del Campus Euskampus Bordeaux (previo y adquirido a partir de su participación en el EBE), sobre los canales de comunicación por los que se ha conocido la organización del evento, y sobre la conveniencia del encuentro y del programa para dar a conocer la colaboraciones que tienen lugar en el marco de esta alianza y, también, como oportunidad para los participantes para dar a conocer los proyectos e iniciativas individuales en los que están implicados.

En relación al propósito de difundir y reforzar el conocimiento sobre el proyecto de Campus Euskampus Bordeaux en la comunidad universitaria, en las instituciones asociadas al proyecto y en otras entidades del sistema de ciencia y tecnología, así como en las administraciones públicas y privadas colaboradoras, el 9% de las personas encuestadas manifiestan desconocer el proyecto antes de asistir al evento y un 16% manifiesta tener un conocimiento bajo. Sin embargo, el 23% manifiestan haber tenido un conocimiento medio, 29 % un conocimiento alto y 23% un nivel muy alto de conocimiento con anterioridad a su participación en el EBE 2022.

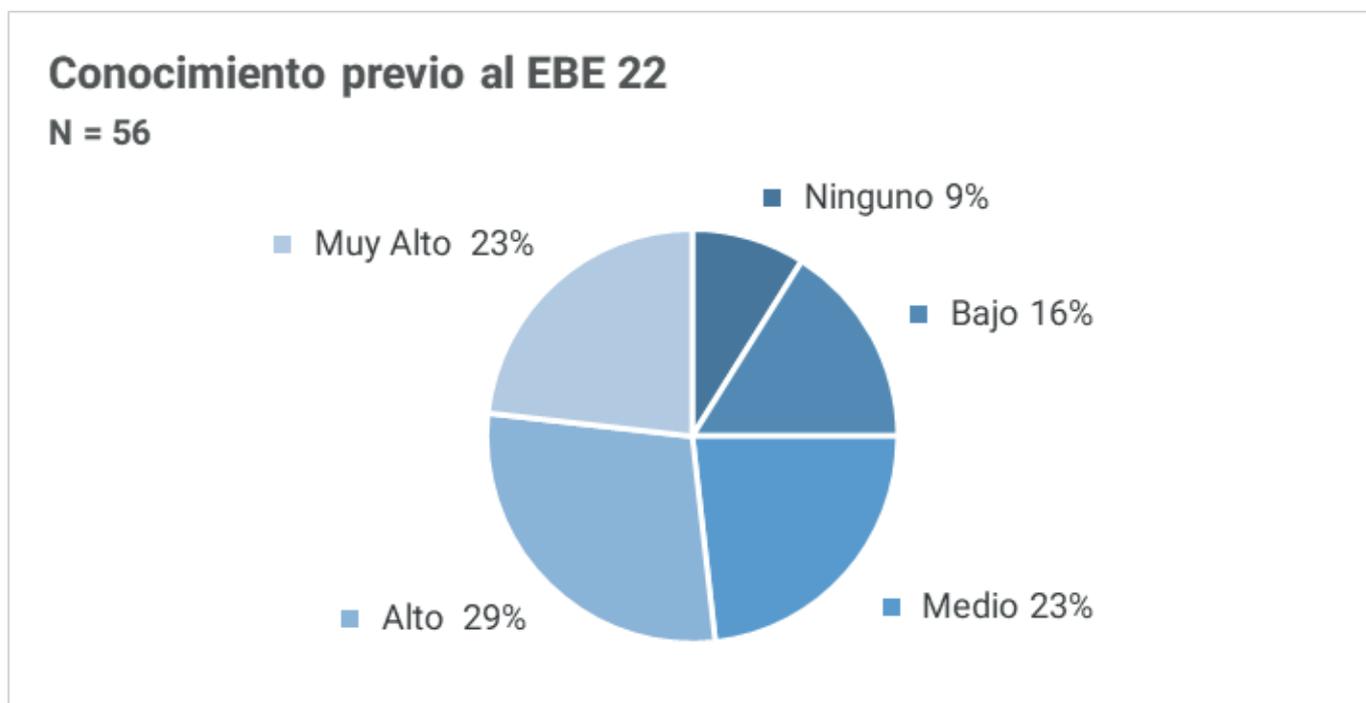


Gráfico 5. Conocimiento previo al EBE 22

La comparación entre el conocimiento previo al evento y el conocimiento posterior muestran que asistir al EBE contribuye notoriamente a dar a conocer y difundir el proyecto entre la comunidad concernida. Solo el 2 % de las personas encuestadas manifiestan tener un conocimiento bajo, el 11% manifiesta tener un conocimiento medio, el 45% manifiesta tener un conocimiento alto y el 43% restante manifiesta tener un conocimiento muy alto sobre el proyecto tras asistir al evento. Ninguna de las personas encuestadas manifiesta desconocer el proyecto tras asistir al EBE.

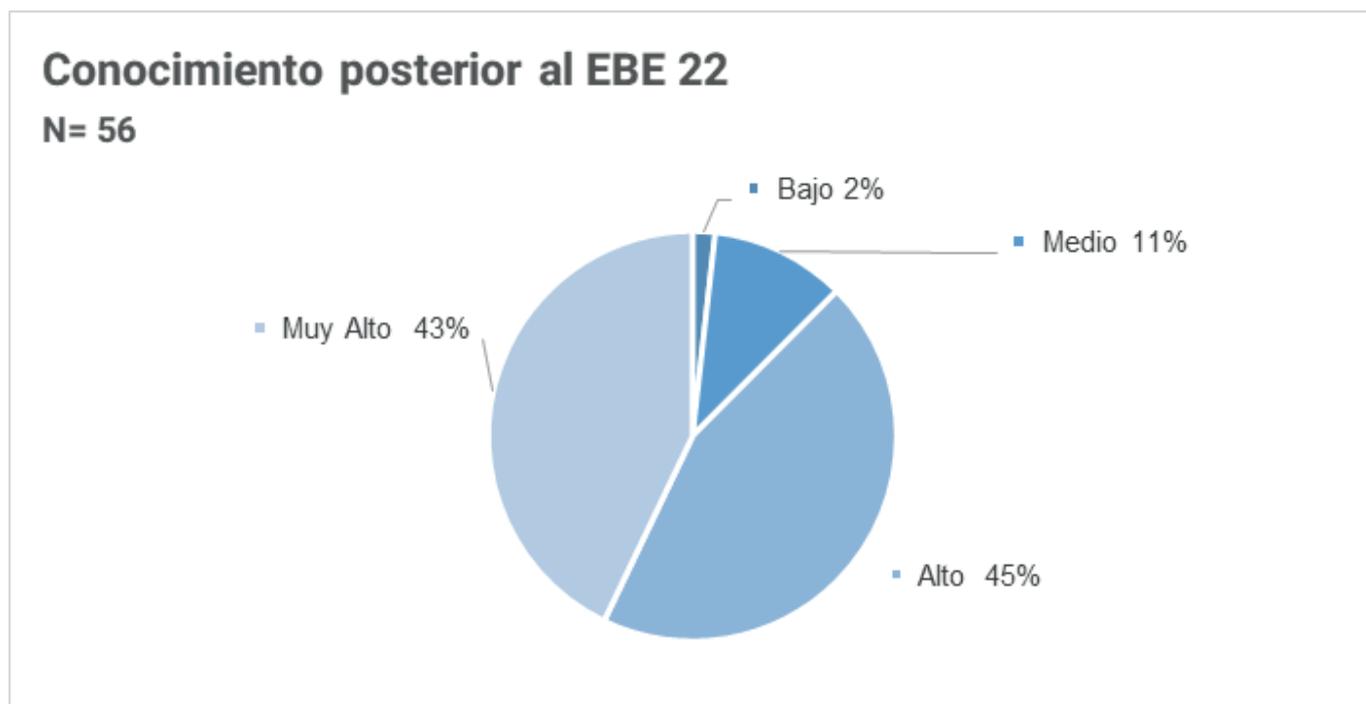


Gráfico 6. Conocimiento posterior al EBE 22

Respecto a los canales de comunicación a partir de los cuales se ha conocido la celebración del evento, el 75% de las personas encuestadas afirma haberlo conocido a través de la invitación institucional que han recibido por parte de la UPV/EHU y/o la Universidad de Burdeos. El 32% manifiestan haber conocido la organización del evento a partir de la invitación recibida por parte de Euskampus Fundazioa. Además de estos canales la organización del evento también se ha dado a conocer en un 55% a través de canales web (social media, newsletters, páginas web de las universidades). Por otra parte, el 18% señalan haber conocido la celebración del evento a través de otros canales (formales y/o informales) no contemplados.

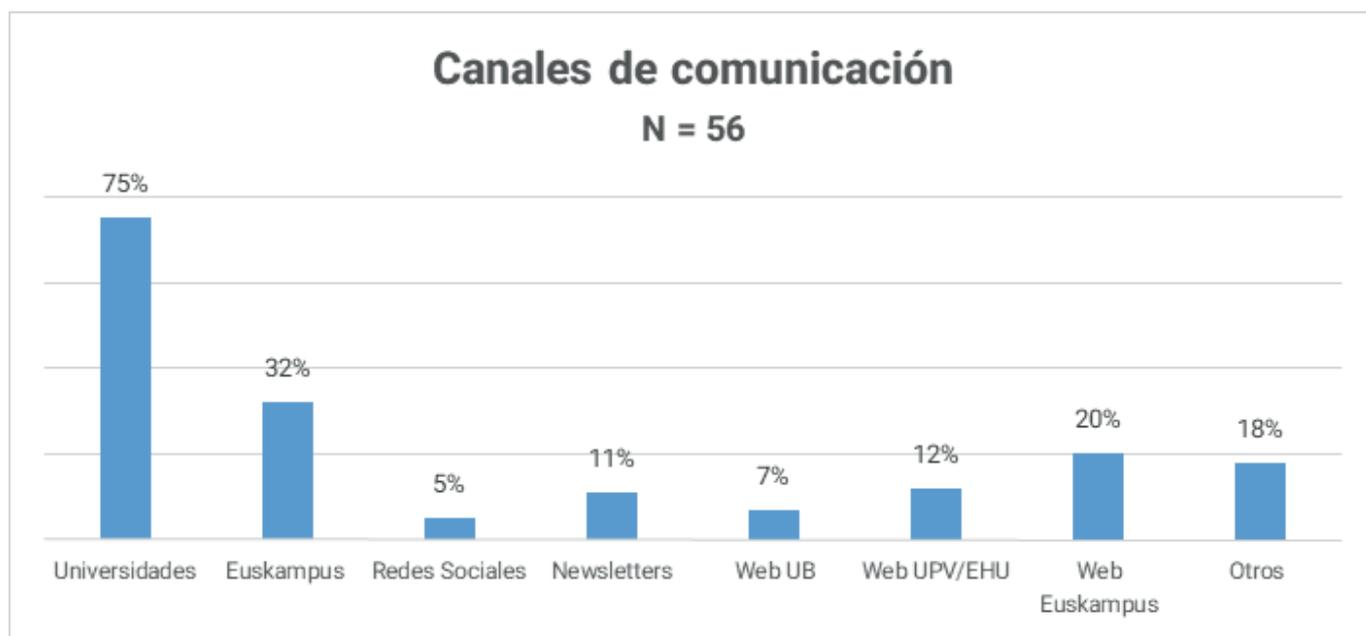


Gráfico 7. Canales de comunicación

Respecto a la conveniencia del evento como medio adecuado para dar a conocer las colaboraciones y proyectos generales de la comunidad Euskampus Bordeaux, el 32% de las personas encuestadas consideran que este evento es muy adecuado para estos objetivos, el 50% considera que es bastante adecuado y el 18% restante lo considera adecuado. Ninguna persona considera que este evento no sea adecuado para cumplir con el objetivo de dar a conocer las colaboraciones que se realizan en el marco de esta alianza estratégica.

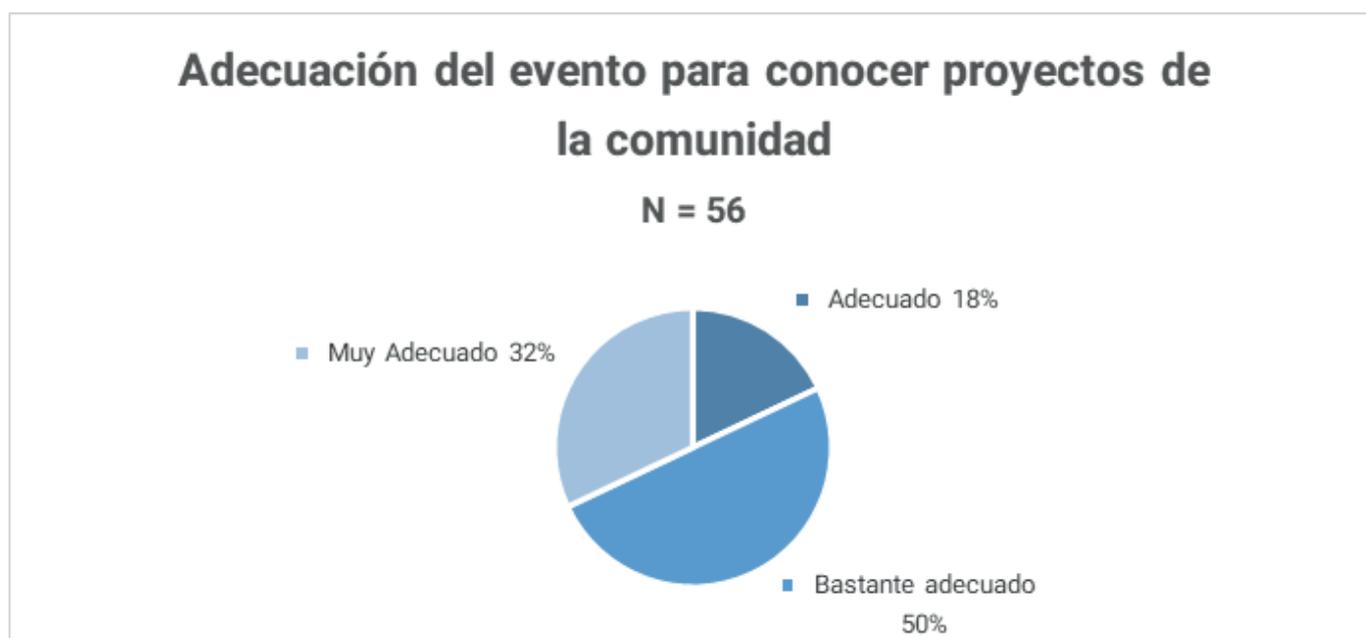


Gráfico 8. Adecuación del evento para conocer proyectos de la comunidad

Se consultó también sobre la adecuación del encuentro como el medio para que los asistentes puedan compartir información sobre sus propios proyectos o trabajos. El 23% valora que el EBE es muy adecuado para este fin, el 52% lo considera bastante adecuado y el 18% adecuado. Sólo el 7% considera que el EBE es poco adecuado para dar a conocer sus proyectos.

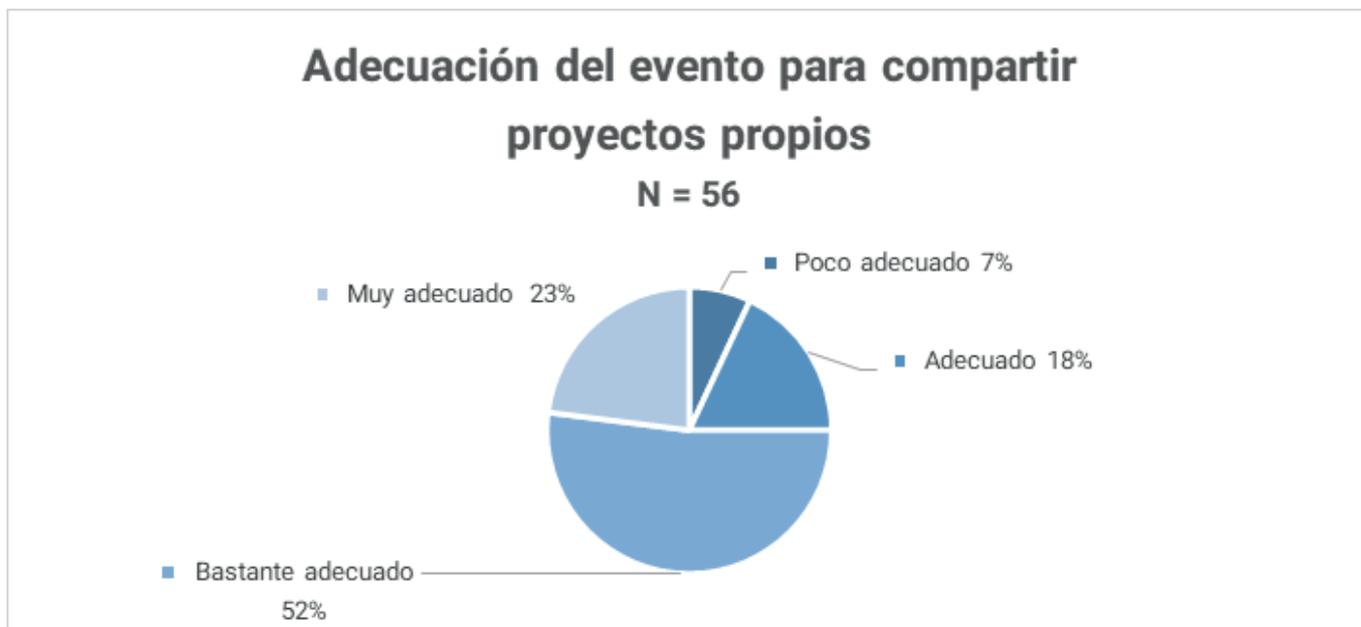


Gráfico 9. Adecuación del evento para compartir proyectos propios

Atendiendo a las valoraciones del conjunto de asistentes, se puede considerar que la realización del EBE es clave, tanto para conocer los distintos programas y colaboraciones de la comunidad como para socializar los proyectos y trabajos de los individuos que la conforman.

Para poder evaluar la adecuación del programa del EBE 22 se solicitó a las personas que mencionen (aceptando respuestas múltiples) cuales han sido las actividades que le han despertado mayor interés.

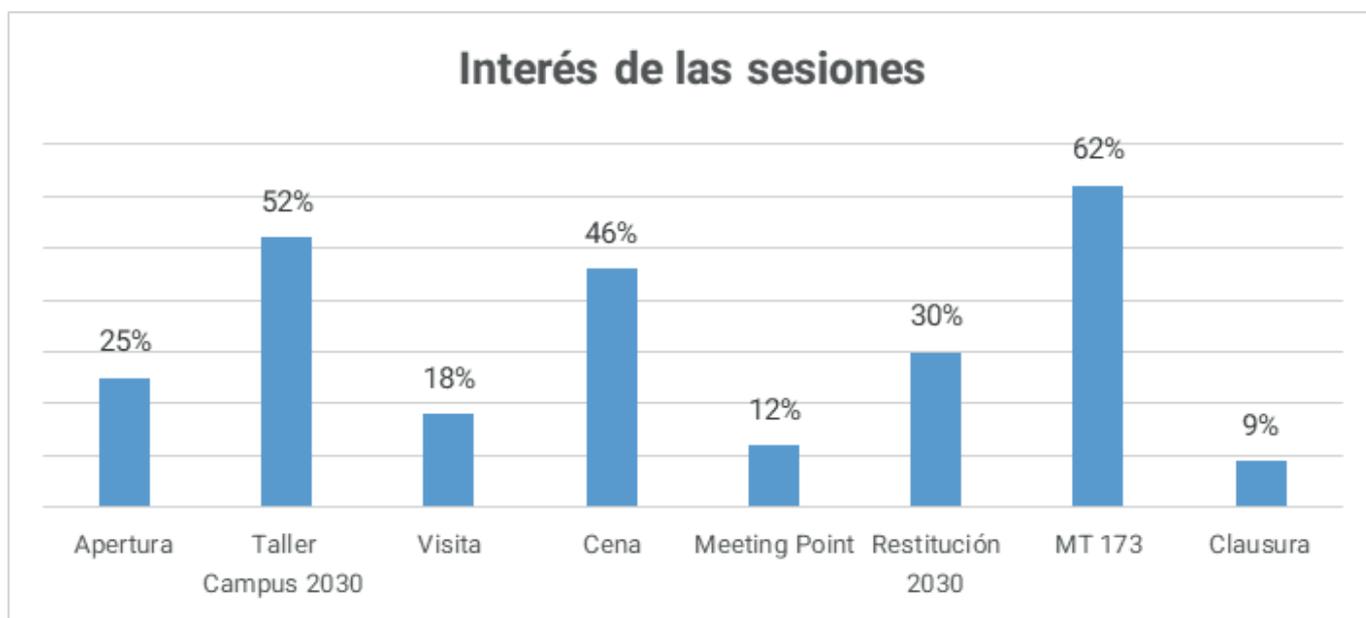


Gráfico 10. Interés de las sesiones

La actividad que ha despertado mayor interés ha sido la plenaria de presentación de proyectos en formato pitch Mi travesía en 173 segundos y, en segundo lugar, se menciona el Taller Campus 2030. Estos resultados dan la pauta de que se ha valorado muy positivamente a las dos actividades en que tuvo participación más activa la propia comunidad. En la primera, presentando sus proyectos, experiencias e iniciativas y en la segunda aportando su experiencia y reflexiones para orientar el diseño futuro de este proyecto del que se sienten parte.

Los participantes encuentran mucho interés en mantener una cena que permite un espacio de distensión para continuar socializando y profundizando el conocimiento mutuo y de los proyectos. Los actos más institucionales como la apertura (25%) y la clausura (9%) se han mantenido en formatos más clásicos y probablemente la comunidad Euskampus Bordeaux ya tenga un grado de madurez en cuanto a su necesidad de participación que requiere plantear nuevos formatos para estas instancias.

En este punto cabe señalar que, en relación a la actividad de reflexión estratégica realizada el primer día Taller Campus 2030 se consultó además, sobre la conveniencia de esta actividad para recoger las aportaciones de los miembros de la comunidad Euskampus Bordeaux y poder así incluirlas en la redacción de un nuevo acuerdo marco que se redactará y aprobará a inicios del año 2023.

Tal como se ha señalado en el apartado anterior, el 80% de los asistentes en el EBE 22 participaron en esta actividad en la que se trabajó en equipos multidisciplinares y que incluyeron perfiles diversos para reflexionar y plantear propuestas en relación con los 4 ejes estructurantes del Campus Euskampus Bordeaux, es decir: a) investigación e innovación, b) educación y estudiantes, c) territorio, partenariados e innovación y d) internacionalización para la transformación. Se destaca que se recogieron un gran número de aportaciones sobre cada uno de los ejes que fueron analizados y

sinetizados por los binomios de vicerrectores de ambas universidades responsables de cada una de las áreas y presentados por estos binomios en la sesión de restitución del día siguiente. El conjunto de estas aportaciones se incluirá en un documento de base que se utilizará para apoyar una próxima etapa de reflexión estratégica (proceso de consulta y redacción) del nuevo acuerdo marco 2023 en la que participarán los equipos de gobierno de ambas universidades y responsables de entidades patronas.

Con respecto a la valoración de la conveniencia de este taller para recoger las aportaciones de la comunidad el 29% la valora como muy adecuada, el 52% lo considera bastante adecuada, el 13% adecuada y al 6% le ha parecido poco adecuada.

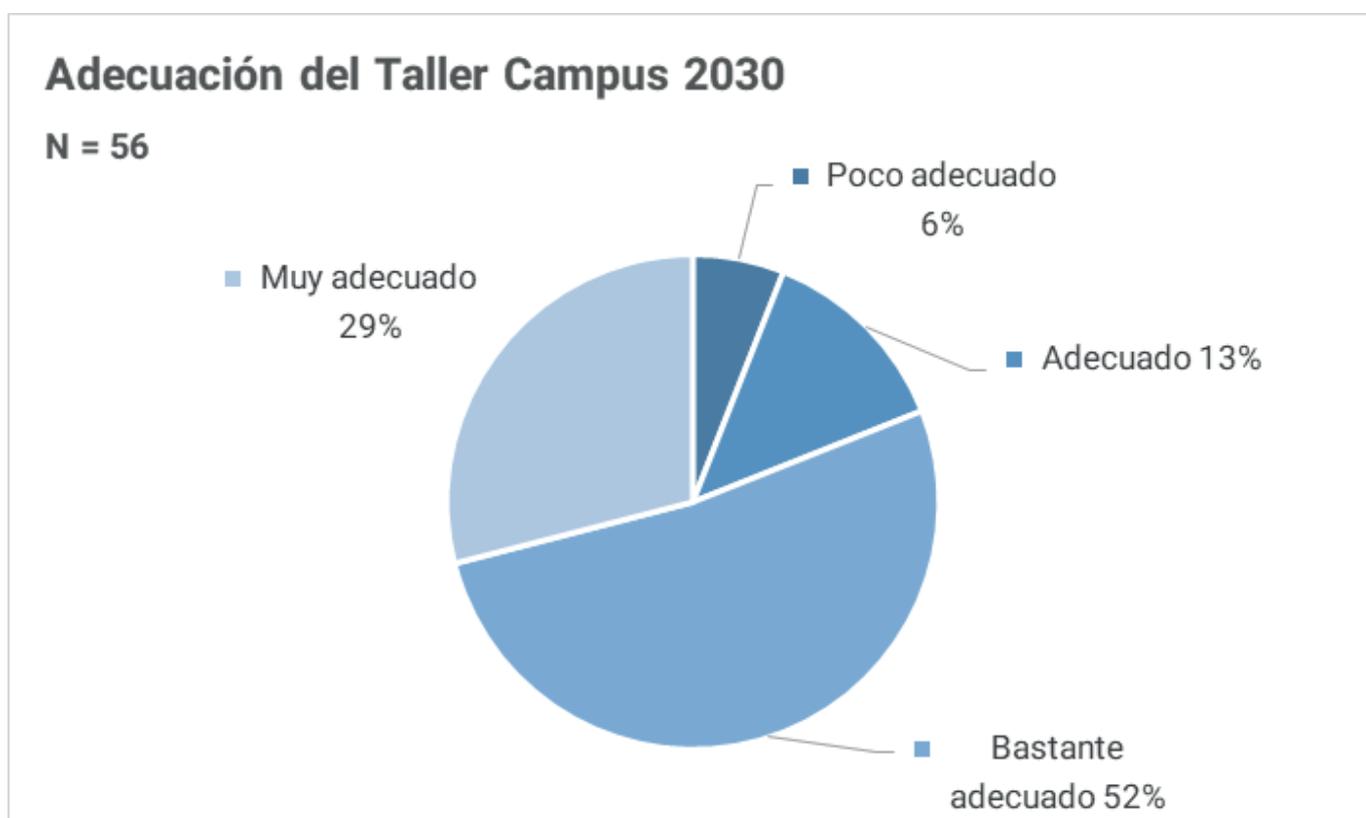


Gráfico 11. Adecuación del Taller Campus 2030

A partir de estos resultados se puede considerar que los asistentes no sólo valoran positivamente la conveniencia de este encuentro anual para conocer y difundir las actividades de la comunidad, sino que también destacan que este espacio les ha permitido manifestar sus intereses y expectativas y que se les tenga en consideración en el planteamiento estratégico y evolución de la comunidad. Esta cuestión se analizará con mayor profundidad en el apartado Comunidad de este informe.

Amplificación

El objetivo Amplificación refiere a la valoración del EBE como espacio para vertebrar nuevas relaciones y establecer acciones conjuntas.

Para analizar el grado de cumplimiento de este objetivo, se ha preguntado a los asistentes sobre la adecuación de este evento para crear nuevas relaciones e impulsar nuevas iniciativas.

En relación a ello, la comunidad destaca la capacidad que tiene este encuentro para generar potenciales relaciones y colaboraciones y, al mismo tiempo, para considerar nuevas oportunidades e inspirarse de otros proyectos.

Así, el 22% de las personas encuestadas consideran muy adecuado este evento que se generen nuevos contactos y relaciones a partir de las cuales se puedan generar acciones conjuntas (proyectos colaborativos, nuevos proyectos de investigación, nuevas oportunidades de negocio, identificación de áreas de oportunidad, entre otras). El 45% cree que es bastante adecuado y el 31% lo considera adecuado. Sólo el 2% lo considera poco adecuado.

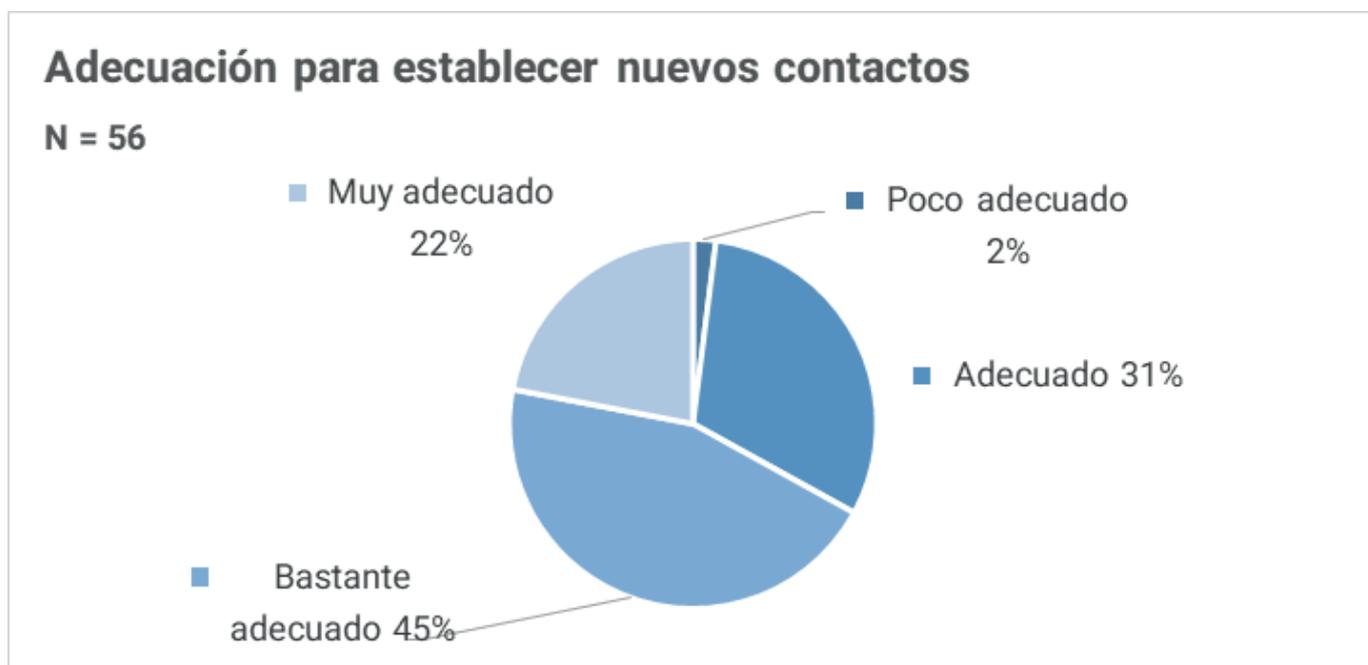


Gráfico 12. Adecuación para establecer nuevos contactos

En la misma línea, con respecto al carácter inspirador de este espacio, en el sentido de impulsarlos a considerar nuevas iniciativas y/o proyectos el 21% de las personas encuestadas valora como muy adecuado 52% bastante adecuado y el 25% adecuado. Sólo el 1% no lo considera nada adecuado para estos fines.

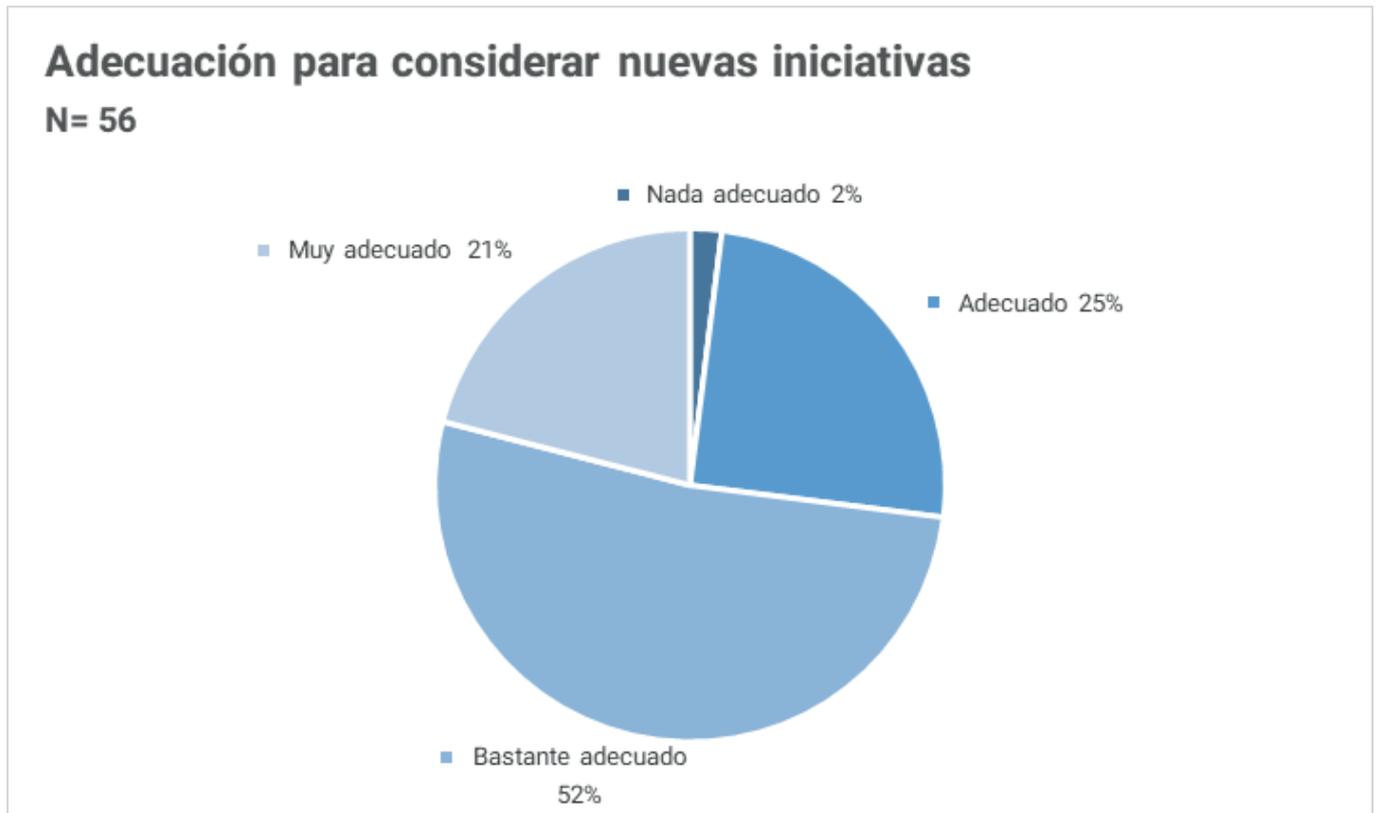


Gráfico 13. Adecuación para considerar nuevas iniciativas

Socialización y aprendizaje

El objetivo socialización y aprendizaje refiere a la valoración de este encuentro como espacio para establecer relaciones horizontales y para la adquisición de competencias en el contexto del campus transfronterizo.

Para analizar el grado de cumplimiento de este objetivo, se ha preguntado a los asistentes sobre el carácter multilingüe e intercultural del evento y sobre la adquisición de competencias relacionales, de sensibilización y de conocimiento.

El multilingüismo y la interculturalidad se consideran elementos clave para poner en valor y promover la riqueza que aporta la diversidad que define esta comunidad. En relación a ello, el 57% de las personas encuestadas manifiestan estar plenamente satisfechas con la naturaleza multilingüe del evento. El 29% manifiestan estar muy satisfechas, el 7% están satisfechas, el 5% poco satisfechas y el 2 % nada satisfechas.

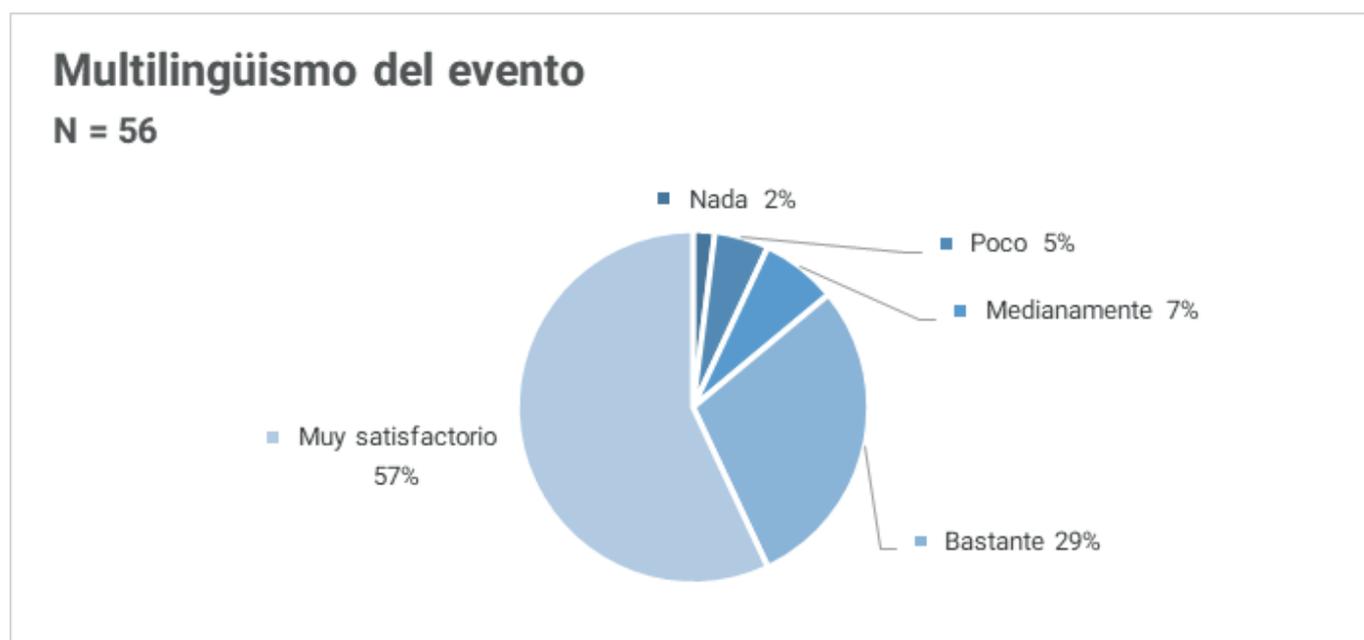


Gráfico 14. Multilingüismo del evento

Durante el desarrollo del evento, se promueve la utilización de las tres lenguas oficiales de la euro-región (castellano, euskera, francés), precisamente como una forma de vehiculizar la interculturalidad y la riqueza a través de la comunidad. El inglés se utiliza como lengua franca. A este respecto la mayoría de las personas consideran que su lengua ha tenido un buen nivel de representación en el evento, el 36% indican que ha estado muy bien representada y el 39% que ha estado bastante representada.

El 14% valora que su primera lengua ha estado medianamente representada y el 4% que ha estado poco representada. El 7% considera que su lengua no ha estado nada representada.

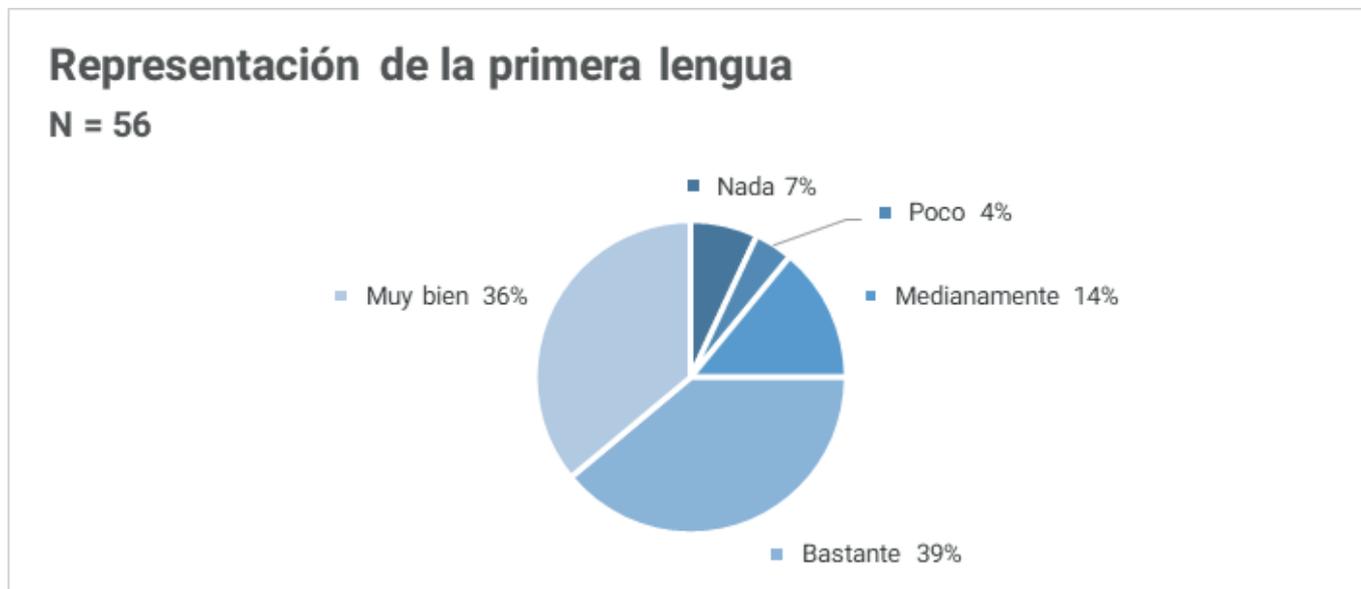


Gráfico 15. Representación de la primera lengua

De forma complementaria, la comunidad destaca el valor que tiene la naturaleza multilingüe del evento para desarrollar una cultura de respeto y curiosidad por la diversidad. El 46,4% de las personas encuestadas consideran que la naturaleza multilingüe del evento es muy idónea para promover la interculturalidad basada en el respeto y la curiosidad el 34,7% considera que bastante idónea. El 11% de estas personas considera al EBE medianamente idóneo para estos fines y el 7% lo define como poco idóneo.

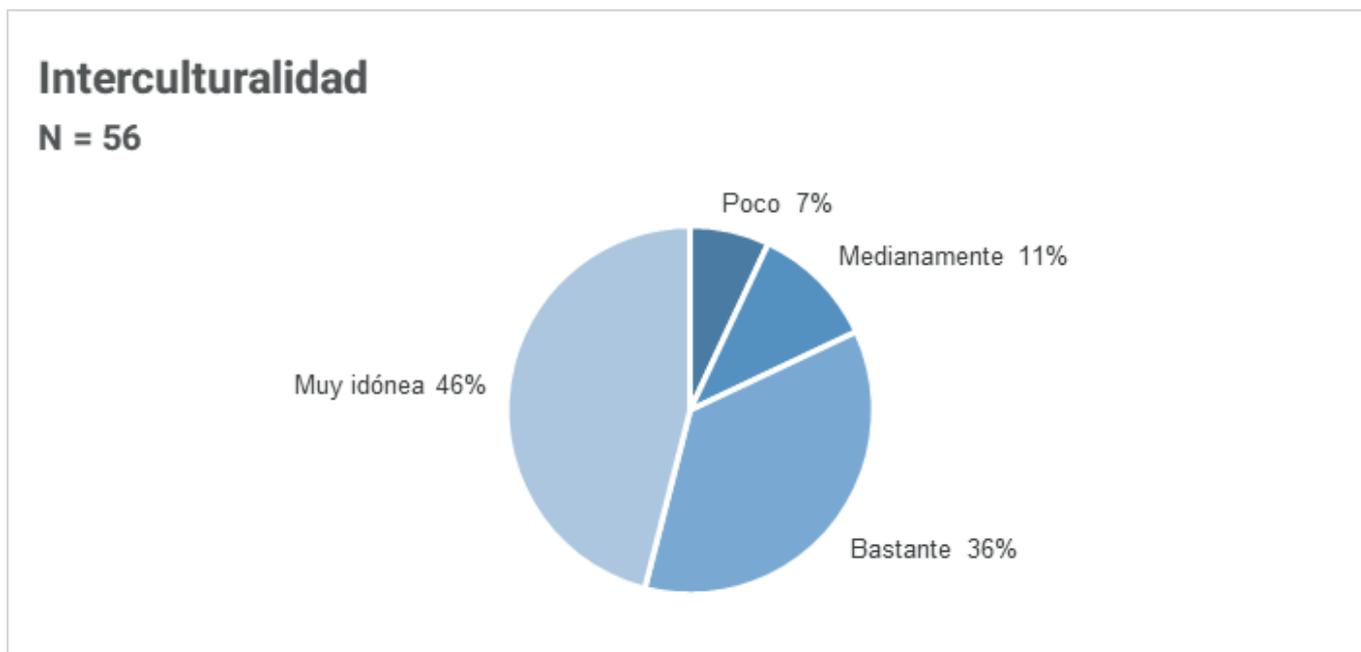


Gráfico 16. Interculturalidad

Además de su adecuación e idoneidad en términos de multilingüismo e interculturalidad, también las personas encuestadas destacan el grado de adecuación de este evento para establecer relaciones horizontales entre los diferentes perfiles de integrantes de la comunidad Euskampus Bordeaux. El 25% lo definen como muy adecuado, el 54% como bastante adecuado y el 20% como adecuado. Sólo el 1% considera poco adecuado al EBE para establecer relaciones horizontales.

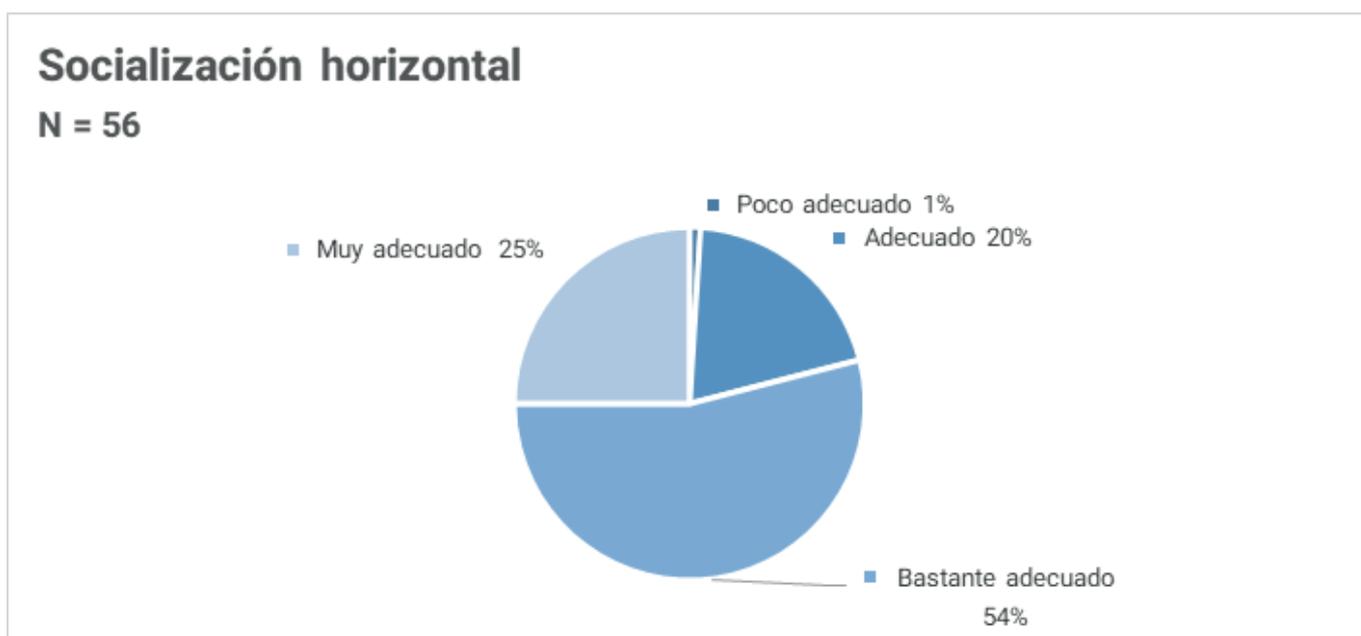


Gráfico 17. Socialización horizontal

Favoreciendo el multilingüismo y la interculturalidad en las relaciones que se establecen en este evento se espera que los asistentes puedan conocer diferentes realidades y obtener una mayor comprensión sobre los agentes y el contexto que conforman la eurorregión. En este sentido, 35% de las personas encuestadas valora que el EBE es muy idóneo para estos fines, el 44% considera que es bastante idóneo y el 19% lo califica como medianamente idóneo. El 2% manifiesta que el EBE no contribuye a estos fines.

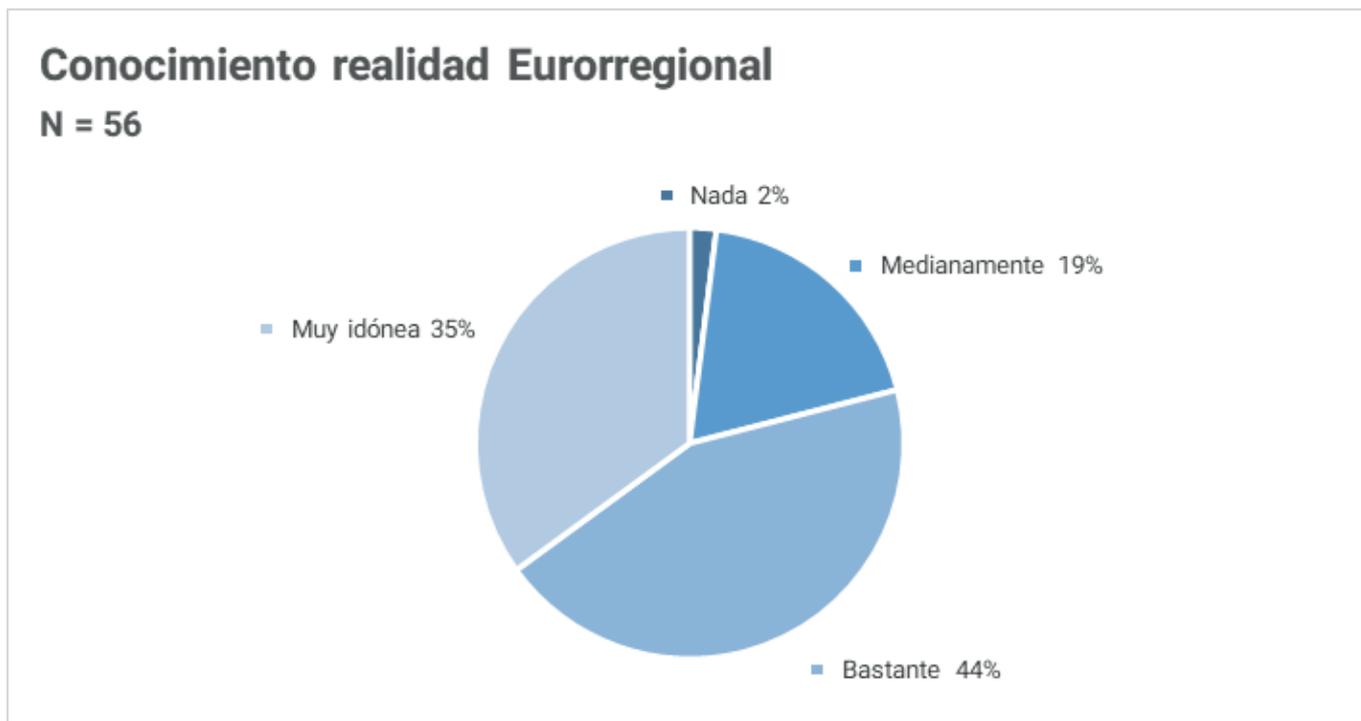


Gráfico 18. Conocimiento realidad Eurorregional



Comunidad

El objetivo Comunidad refiere a la valoración del EBE como espacio para desarrollar el sentido de pertenencia en el contexto del Campus Euskampus Bordeaux.

Para analizar el grado de cumplimiento de este objetivo, se ha preguntado a la asistencia concretamente sobre el sentido de pertenencia en la comunidad a partir de su participación en el EBE y sobre su satisfacción respecto a la organización del evento.

El 38% de los encuestados valoran que el EBE es un evento muy idóneo para desarrollar el sentido de pertenencia a la comunidad Euskampus Bordeaux y el 44% en esta misma línea lo considera bastante idóneo para este fin. Para el 14% el EBE es un espacio medianamente idóneo para promover el sentido de pertenencia y el 4% lo considera poco idóneo para conseguir este objetivo.

En palabras de los encuestados, el EBE se considera “una excelente oportunidad para valorizar los proyectos existentes, para intercambiar en directo y con los protagonistas sobre las distintas experiencias de la alianza y para prepararse para los planes a futuro de la comunidad”. Se destaca la posibilidad que ofrece este espacio para encontrarse con “gente con diversos intereses, pero con un objetivo común de intercambio”, desde un “enfoque multicultural real de la ciencia y la investigación”, que posibilita desde la “diversidad y el mestizaje, la apertura científica y cultural”.

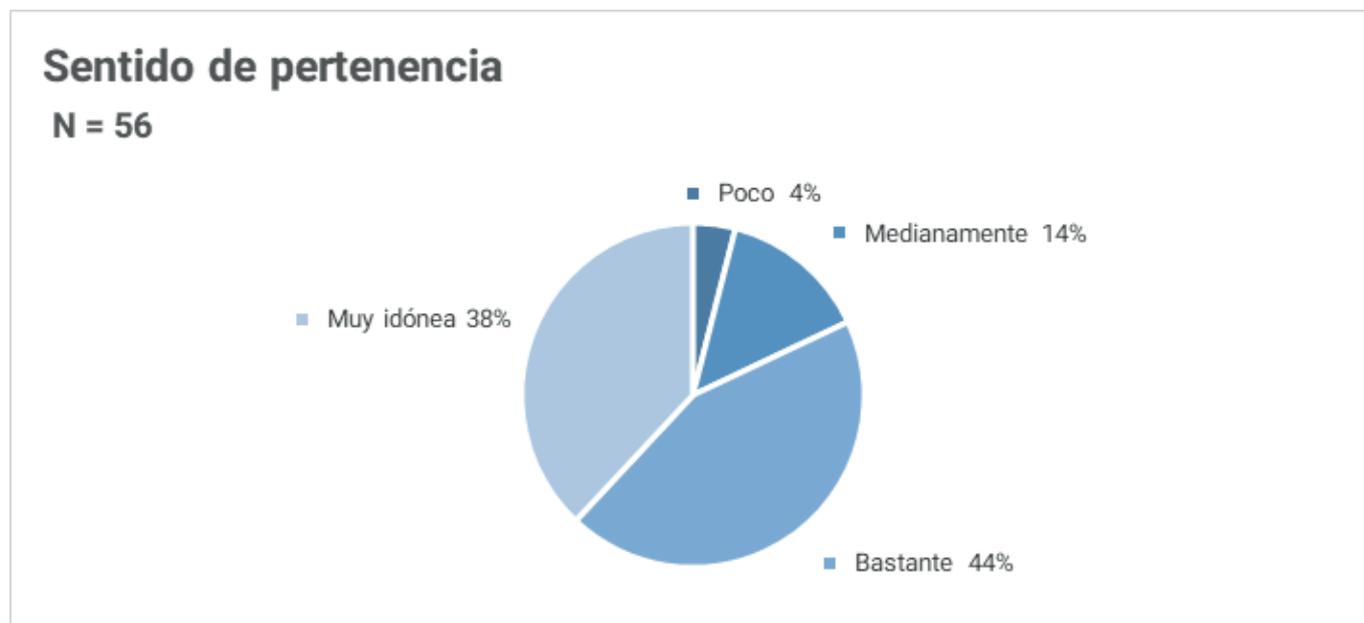


Gráfico 19. Sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia generado en la comunidad también se manifiesta en la predisposición mostrada por los asistentes respecto a su posible participación en futuras ediciones del EBE: el 98% de las personas encuestadas aseguran que volverían a asistir a una próxima edición del encuentro. Así mismo, el 68% de los encuestados afirman que les gustaría seguir manteniendo el contacto con la comunidad, a través de recibir e intercambiar información sobre las experiencias y proyectos que se llevan a cabo en este contexto.

Respecto a la satisfacción de los asistentes respecto de la organización del evento, el 43% de las personas encuestadas manifiestan estar plenamente satisfechas con la organización del evento. El 44,6% están muy satisfechas, 10,7% están satisfechas y el 1,8% están poco satisfechas. Los principales aspectos de mejora que se destacan tienen que ver con “dar un mayor peso a la presentación de proyectos y actividades de diferentes integrantes de la comunidad” y ahondar en “la naturaleza, funcionamiento y ventajas que ofrecen los proyectos transfronterizos y alianzas de la comunidad”.

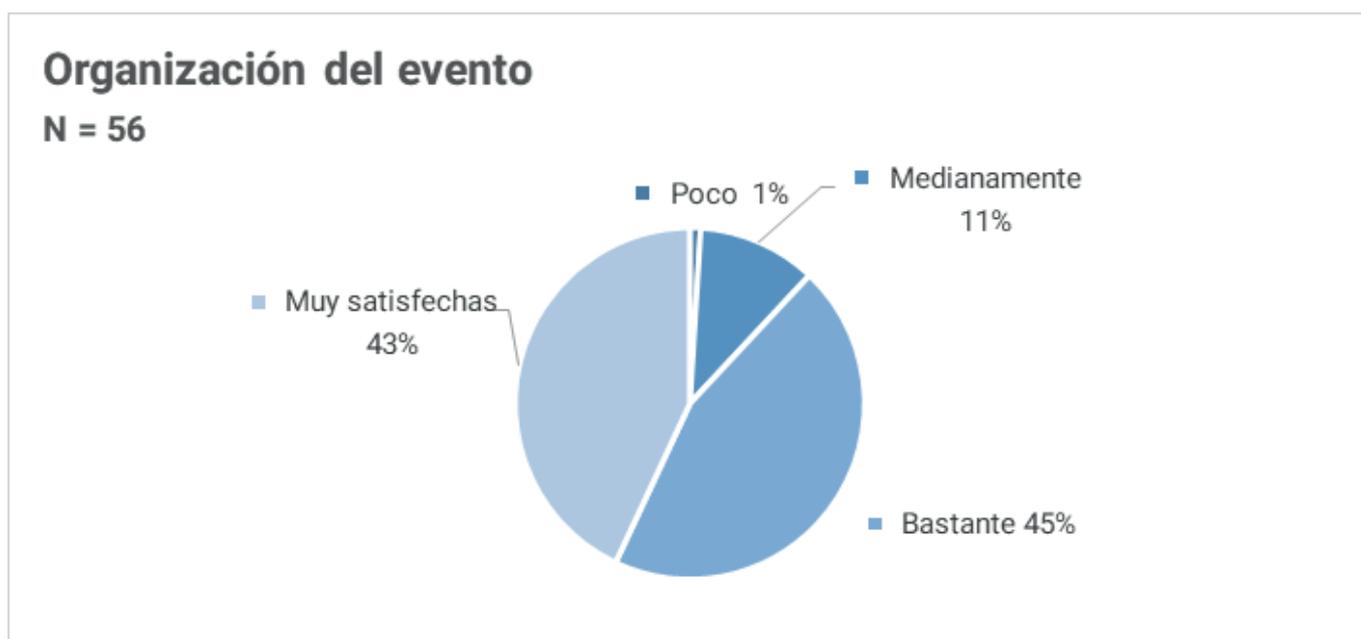


Gráfico 20. Organización del evento

