

euskampus BORDEAUX eguna 2022

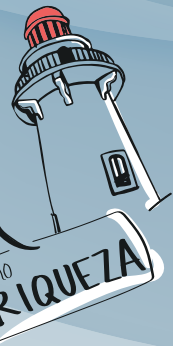
RÉSULTATS
questionnaire évaluation



multiculturelle

From the
multilingualism

internationalisation
of universities
eredua



Contexte	1
Profil de l'assistance	2
Visibilité	7
Élargissement	13
Socialisation et apprentissage	15
Communauté	19

1. graphique. Affiliation	2
2. graphique. Genre	3
3. graphique. Profil d'activité	4
4. graphique. Participation aux séances	5
5. graphique. Connaissance préalable à l'EBE 22	7
6. graphique. Connaissance postérieure à l'EBE 22	8
7. graphique. Canaux de communication	9
8. graphique. Adéquation de l'événement pour connaître des projets de la communauté	9
9. graphique. Adéquation de l'événement pour partager ses propres projets	10
10. graphique. Intérêt des séances	11
11. graphique. Adéquation de l'Atelier Campus 2030	12
12. graphique. Adéquation pour faire de nouveaux contacts	13
13. graphique. Adéquation pour envisager de nouvelles initiatives	14
14. graphique. Multilinguisme de l'événement	15
15. graphique. Représentation de la première langue	16
16. graphique. Interculturalité	17
17. graphique. Socialisation horizontale	17
18. graphique. Connaissance réalité eurorégionale	18
19. graphique. Sentiment d'appartenance	19
20. graphique. Organisation de l'événement	20
21. graphique. Nuage de mots	21

Contexte

Euskampus Bordeaux Eguna 22 (EBE 22) est un événement annuel qui a lieu depuis 2014, année du début de la collaboration entre les organismes qui forment le Campus transfrontalier d'excellence internationale Euskampus Bordeaux : l'Université du Pays basque (UPV/EHU), l'Université de Bordeaux (UB), Tecnalía et Donostia Physics Center (DIPC).

Cet événement réunit l'ensemble de la communauté universitaire à tous ses niveaux et les organismes associés qui participent à l'éventail des projets développés sur le campus transfrontalier.

4 objectifs principaux ont été pris en compte pour la conception de cette rencontre annuelle : a) apporter de la visibilité au partenariat et à l'ensemble de ses initiatives ; b) élargir les activités susceptibles d'être réalisées dans le cadre de ce partenariat ; c) renforcer la socialisation et l'apprentissage ; d) renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté Euskampus Bordeaux.

Ce sont donc ces objectifs que visent les activités au programme de l'événement. Pour les atteindre, différents formats et modalités se succèdent : séances plénières, ateliers participatifs, présentations de projets et initiatives, réunions parallèles et activités sociales et culturelles.

Dans le but d'évaluer le déroulement de l'activité et en même temps d'identifier dans quelle mesure les objectifs fixés ont été atteints, chaque année est mis en place un questionnaire à remplir en ligne par l'ensemble des personnes présentes.

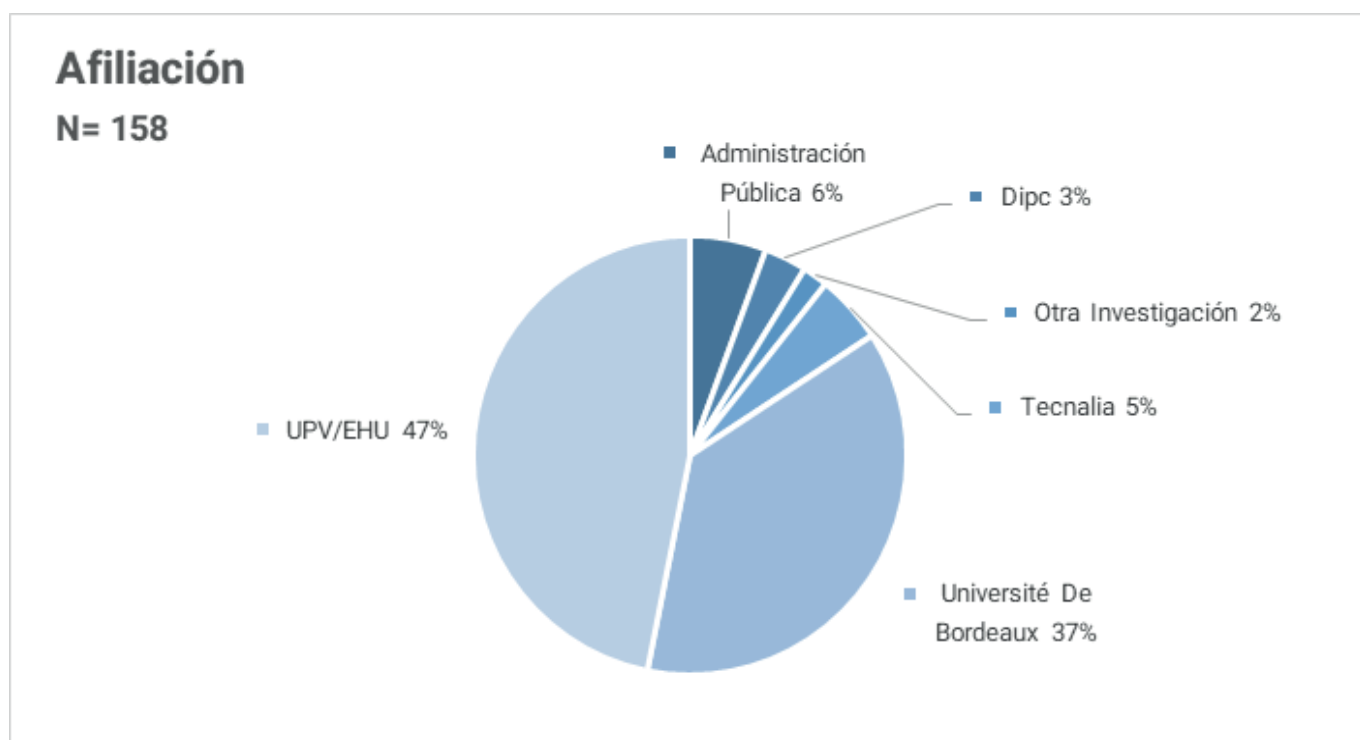
Après l'événement Euskampus Bordeaux Eguna 2022 qui s'est tenu les 21 et 22 novembre 2022 à Bordeaux, un questionnaire a été envoyé à 158 personnes (total des personnes présentes sans compter l'équipe des organisateurs). 56 réponses valides ont été obtenues, ce qui représente un taux de réponse de 35 %.

Vous trouverez ci-après les principaux résultats de cette consultation, détaillés et analysés ; en premier lieu, des informations génériques sur le profil de l'assistance, puis une rubrique pour chacun des 4 objectifs fixés.

Profil de l'assistance

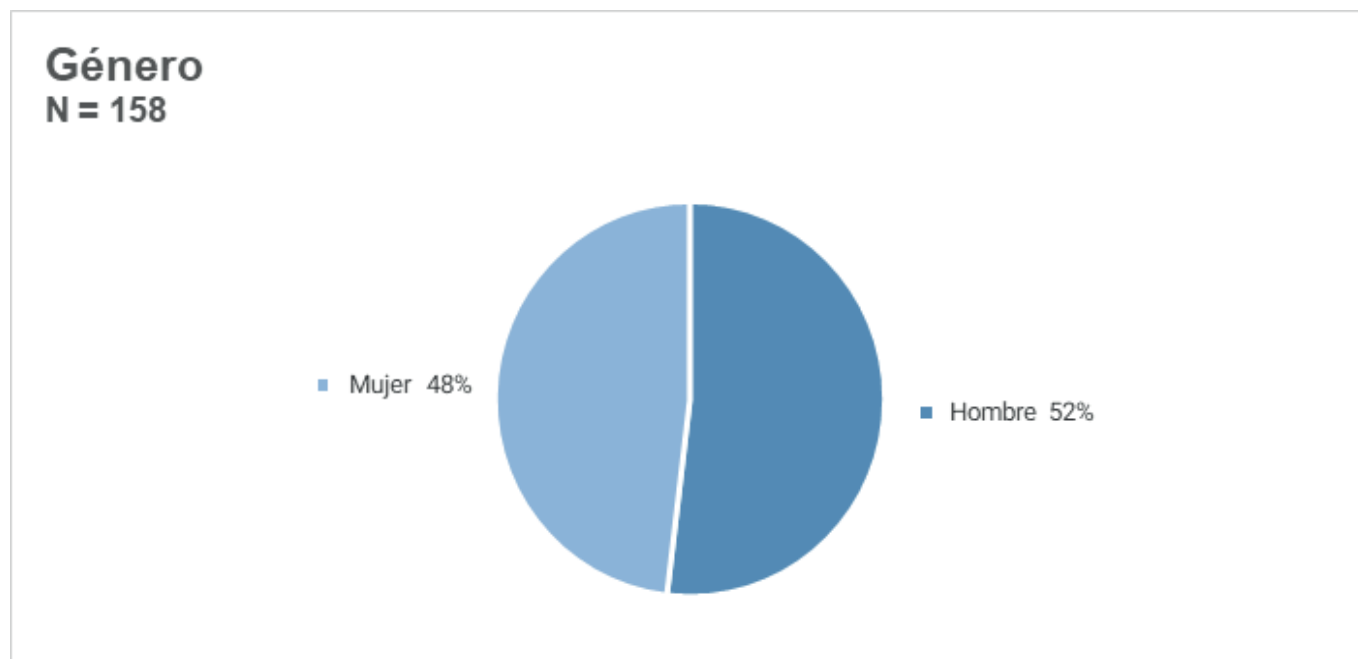
Dans cette rubrique est analysé le profil de l'assistance à l'événement. Dans la première partie, l'analyse porte sur le nombre total de personnes présentes (158) plutôt que sur le nombre de réponses au questionnaire (56). Ceci est possible car les informations de profil analysées ont été collectées sur les formulaires d'inscription. De cette manière, cette rubrique contient des informations qui correspondent à 100 % des cas et non à la population représentative (35 %), qui a répondu au formulaire et sur laquelle est fondée l'analyse des rubriques suivantes. Sur chaque graphique est indiqué le nombre total (N) sur lequel les calculs sont effectués.

La première caractéristique du profil de l'assistance fait référence à l'affiliation institutionnelle. 47 % des personnes présentes venaient de l'UPV/EHU et 37 % de l'UB. 3 % venaient du DIPIC, toutefois il faut prendre en compte que certaines personnes chercheuses de cette organisation sont rattachées aux deux organismes et appartiennent également à l'UPV/EHU. La participation de Tecnalia représentait 5 % de l'assistance. 2 % des participants représentaient d'autres organismes de recherche et 6 % des participants venaient de l'administration publique, principalement d'organismes régionaux et locaux.



1. graphique. Affiliation

Concernant le profil de genre, on peut parler d'une participation équilibrée avec 52 % d'hommes et 48 % de femmes.



2. graphique. Genre

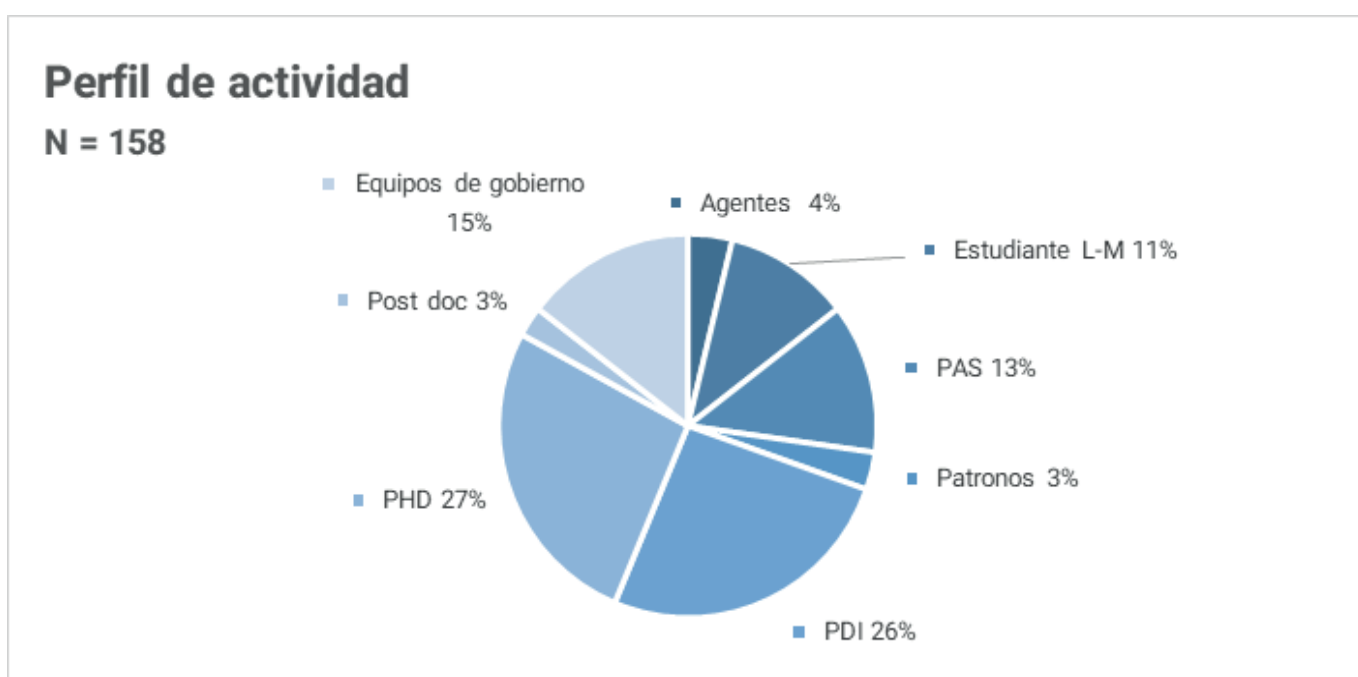
Ci-après est analysé le profil des personnes présentes suivant leur rôle au sein de la communauté du Campus Euskampus Bordeaux.

Cette année, l'objectif prioritaire était d'augmenter la participation des étudiants à cet événement. C'est un collectif auquel le Campus Euskampus Bordeaux donne priorité avec un ensemble d'instruments qui permettent de l'intégrer à des projets partagés entre les organismes de ce partenariat. La présence d'étudiants garantit non seulement la formation d'une nouvelle génération de jeunes talents imprégnés des problématiques et des priorités eurorégionales, mais en plus, leurs projets de recherche (travaux de fin de licence ou de fin de master, stages ou thèses doctorales) constituent un maillon fondamental pour ancrer et développer des collaborations entre les organismes du partenariat.

En réponse à un appel très dirigé vers ce collectif, auquel ont collaboré tous les niveaux de la communauté, un total de 38 % d'étudiants ont participé à l'EBE 2022, dont 11 % en licence ou master et 27 % en cours d'études doctorales. Ce collectif est directement impliqué dans des projets développés en collaboration entre plusieurs équipes de recherche, que ce soit dans le cadre de co-tutelles, co-directions, diplômes interuniversitaires ou doubles diplômes, et une grande partie mène ses travaux dans le cadre de collaboration des Laboratoires transfrontaliers de coopération (LTC), un dispositif de plus en plus ancré dans la structuration des collaborations entre les organismes Euskampus.

3 % de chercheurs en post-doctorat étaient également présents et les professeurs chercheurs (PDI) représentaient 26 % des personnes présentes. La participation de 13 % de personnel de l'administration et des services (PAS) complète le profil de participation au sein duquel sont représentés tous les niveaux de la communauté universitaire.

Le soutien institutionnel apporté à ce projet est mis en évidence par la participation active de 15 % de membres des équipes de gouvernement des deux universités, 3 % de représentants des membres d'Euskampus Fundazioa (les 4 organismes représentés) et 4 % d'agents des administrations publiques territoriales, dont des représentants des deux régions (Nouvelle-Aquitaine et Euskadi), de l'eurorégion Nouvelle-Aquitaine-Euskadi-Navarre et d'autres organismes locaux.



3. graphique. Profil d'activité

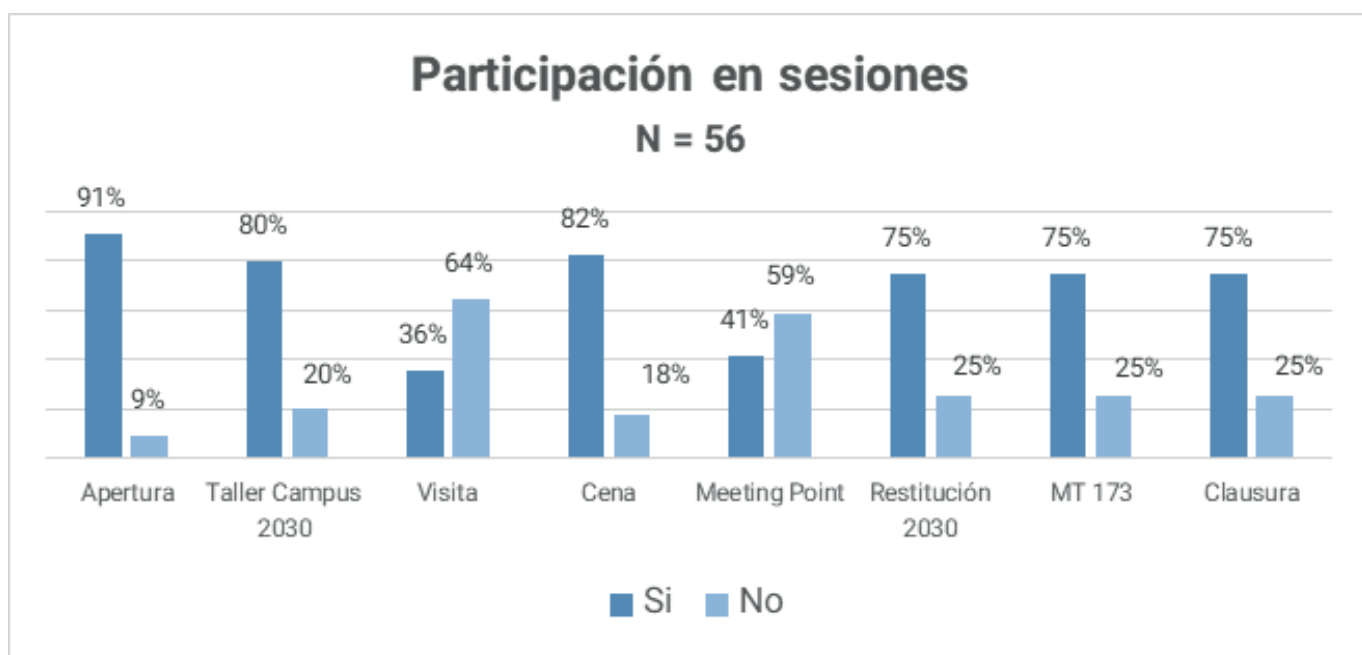
Sachant que l'une des activités les plus importantes de cet événement consistait en un exercice de réflexion stratégique pour imaginer le Campus Euskampus Bordeaux autour de 2030 (activité détaillée plus loin), il était important de pouvoir compter sur une représentation de cette mosaïque de profils qui forment la communauté Euskampus Bordeaux.

À partir de cette rubrique, l'analyse est faite en tenant compte des 56 réponses recueillies sur le questionnaire envoyé à l'ensemble des participants.

Comme commenté en introduction, les séances programmées lors de l'EBE 22 incluaient des séances et des activités conçues en fonction des objectifs de l'événement et des priorités identifiées à

chaque étape de développement de ce partenariat. En ce sens, il est important d'analyser la participation du public présent à chaque séance pour ainsi avoir une plus grande clarté quant à la validité des réponses d'évaluation qui sont jointes à ce rapport.

La forte participation à l'ensemble des activités qui forment le noyau du programme permet d'affirmer que le degré d'immersion des personnes dans la proposition EBE 22 a été élevé, ce qui leur permet de répondre de manière plus catégorique aux autres questions d'évaluation figurant sur le questionnaire.



4. graphique. Participation aux séances

On constate que la participation à l'ensemble des activités structurantes du programme dépasse 75 % de l'assistance. En particulier, la participation la plus forte (91 %) est enregistrée lors de l'ouverture, qui incluait l'événement d'inauguration, la présentation du projet d'Université Europea Enlight et la présentation des Laboratoires transfrontaliers de coopération (LTC) et de leur réseau LTC Sarea, en plus de l'annonce du nouveau LTC approuvé en 2022. Pendant la première journée a également eu lieu l'atelier de réflexion stratégique sur la projection du Campus Euskampus Bordeaux à l'horizon 2030, auquel ont participé 80 % des personnes présentes, ce qui confirme le caractère central de cette activité dans le programme et la validité des résultats obtenus. 82 % des personnes présentes à l'événement ont participé au dîner qui a permis de tisser des liens de confiance et d'approfondir la connaissance des projets et initiatives.

La visite guidée est une activité culturelle proposée en option parallèlement à d'autres activités, notamment des réunions de travail (Meeting Point) et la répétition générale des intervenants de l'activité Ma traversée en 173 milles nautiques. La confluence d'activités parallèles explique que seuls 36 % des personnes présentes aient profité de cette activité, qui a par ailleurs été très bien notée par les participants.

Cette année, l'activité mentionnée en tant que Meeting Point consistait à mettre à disposition une plage horaire spécifique ainsi que des salles de travail où, de manière programmée ou spontanée, les personnes présentes ont pu tenir des réunions de travail ou échanger sur leurs projets. 41 % de participation à cette proposition d'activité indiquent que lors de prochaines éditions elle pourrait être promue encore davantage pour profiter de cette opportunité de faire des rencontres ponctuelles pendant cet événement annuel de la communauté Euskampus Bordeaux. Pendant la deuxième journée, toutes les activités se sont déroulées dans la salle plénière et l'on constate que le public présent est resté stable (75 %) pendant les 3 activités proposées : a) restitution des résultats de l'atelier du premier jour par les équipes de gouvernement des deux universités (vice-recteurs et vice-rectrices de chacun des axes traités) ; b) présentation d'expériences et de projets sous forme de pitch de 173 secondes (en référence aux 173 milles nautiques qui séparent les ports de Bilbao et de Bordeaux) par des étudiants et du personnel enseignant chercheur appartenant à la « traversée transfrontalière » Euskampus Bordeaux ; et c) clôture institutionnelle pendant laquelle des représentants du plus haut niveau des 4 institutions formant ce partenariat (UPV/EHU, UB, TECNALIA et DIPC) ont dressé un bilan de la rencontre, proposé des lignes de travail et exprimé des souhaits pour l'avenir.

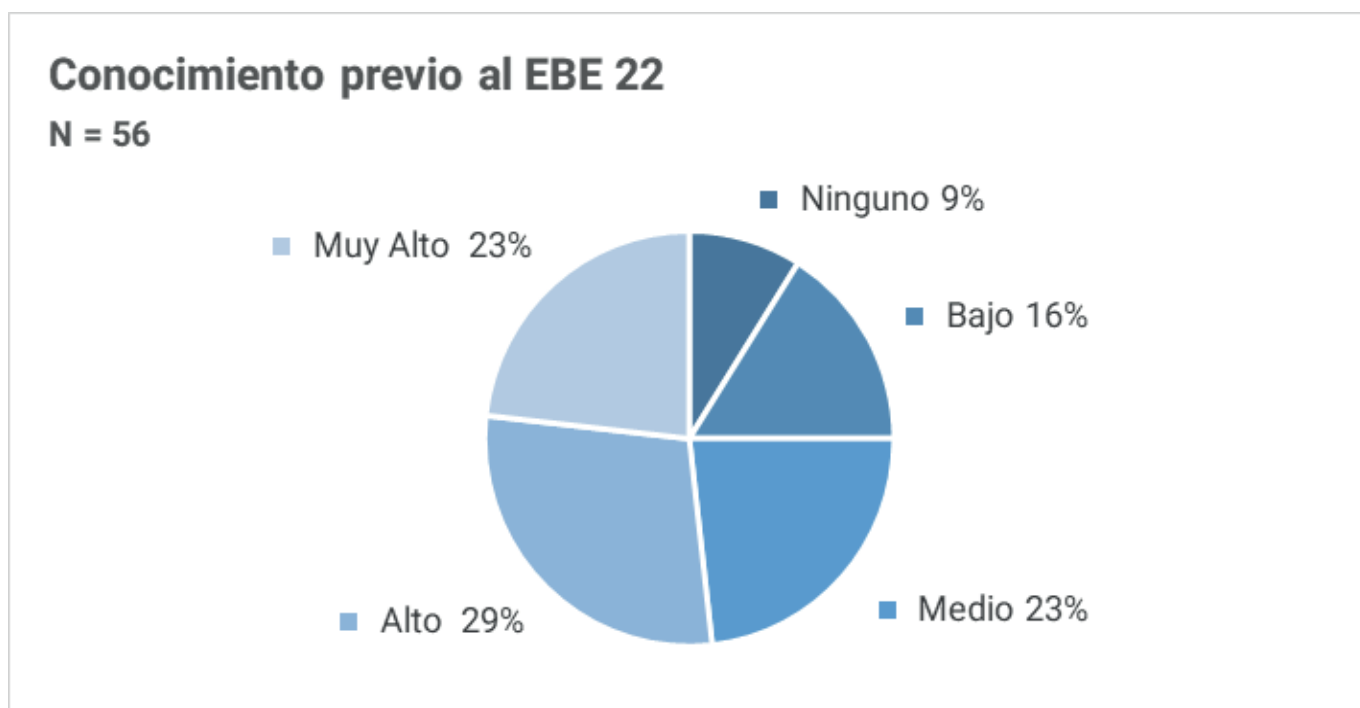


Visibilité

L'objectif Visibilité fait principalement référence à l'évaluation de l'EBE 22 en tant qu'espace pour faire connaître les différents projets et activités développés dans le contexte du Campus Euskampus Bordeaux.

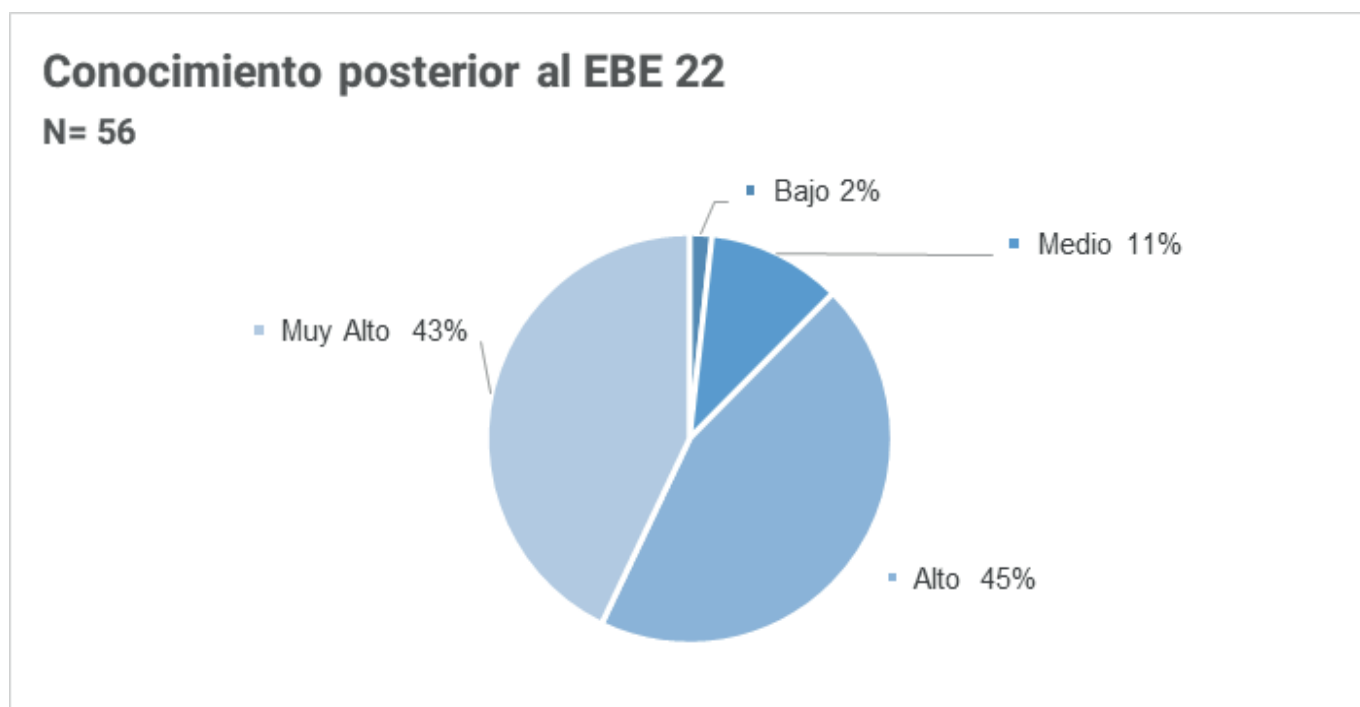
Pour analyser dans quelle mesure cet objectif a été atteint, les personnes présentes ont été interrogées sur leur niveau de connaissance du projet général du Campus Euskampus Bordeaux (préalable et acquis à partir de leur participation à l'EBE), sur les canaux de communication ayant servi à faire connaître l'organisation de l'événement, et sur l'adéquation de la rencontre et du programme pour faire connaître les collaborations qui ont lieu dans le cadre de ce partenariat et aussi, en tant qu'opportunité pour les participants pour faire connaître les initiatives et projets individuels dans lesquels ils sont impliqués.

Concernant l'objectif de diffuser et renforcer la connaissance du projet de Campus Euskampus Bordeaux au sein de la communauté universitaire, des institutions associées au projet et d'autres organismes du système des sciences et technologies, ainsi que des administrations publiques et privées collaboratrices, 9 % des personnes interrogées indiquent ne pas connaître le projet avant d'assister à l'événement et 16 % indique en avoir une connaissance réduite. Toutefois, 23 % indiquent en avoir une connaissance moyenne, 29 % une connaissance élevée et 23 % un niveau très élevé de connaissance avant leur participation à l'EBE 2022.



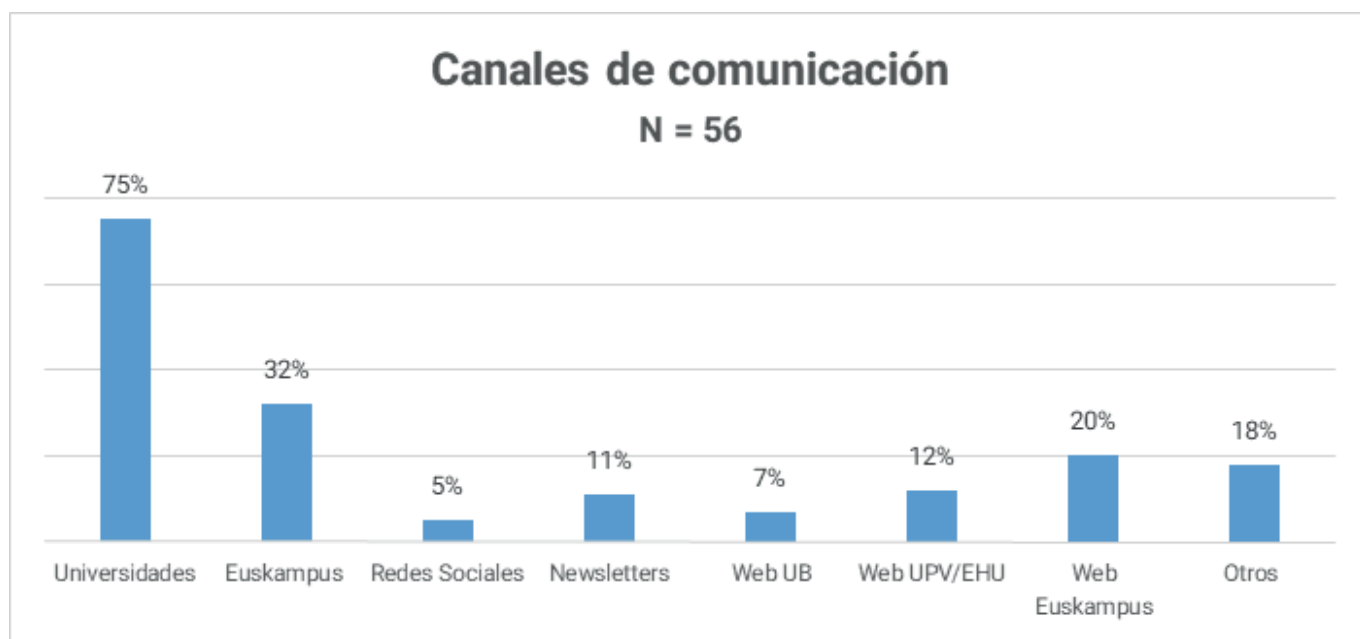
5. graphique. Connaissance préalable à l'EBE 22

La comparaison entre la connaissance préalable à l'événement et la connaissance postérieure montre que la participation à l'EBE contribue en grande mesure à faire connaître et diffuser le projet au sein de la communauté concernée. Seules 2 % des personnes interrogées indiquent avoir une connaissance faible, 11 % indiquent avoir une connaissance moyenne, 45 % indiquent avoir une connaissance élevée et les 43 % restants indiquent avoir une connaissance très élevée du projet après avoir assisté à l'événement. Aucune des personnes interrogées indique ne pas connaître le projet après avoir assisté à l'EBE.



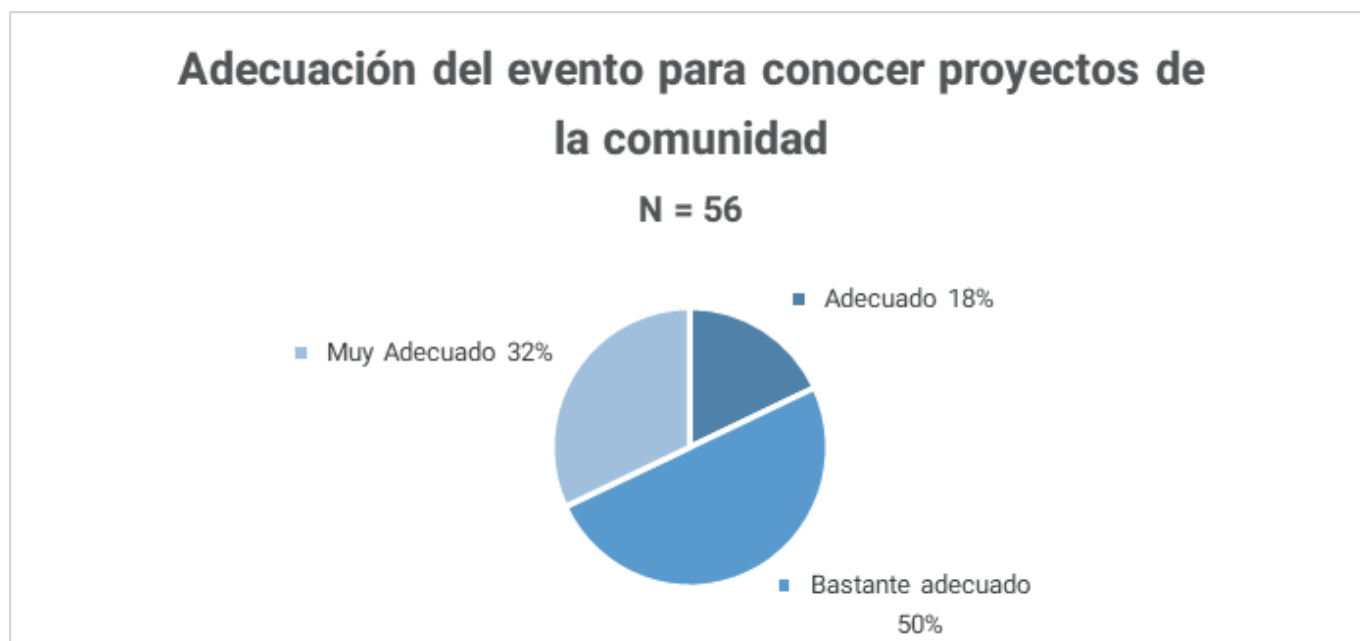
6. graphique. Connaissance postérieure à l'EBE 22

Concernant les canaux de communication ayant permis d'apprendre la tenue de l'événement, 75 % des personnes interrogées affirment l'avoir apprise grâce à l'invitation institutionnelle qu'elles ont reçue de la part de l'UPV/EHU et/ou de l'Université de Bordeaux. 32 % indiquent avoir appris la tenue de l'événement grâce à l'invitation reçue de la part d'Euskampus Fundazioa. 55 % des personnes interrogées ont par ailleurs appris la tenue de l'événement par l'intermédiaire de canaux web (réseaux sociaux, newsletters, sites web des universités). D'autre part, 18 % signalent avoir appris la tenue de l'événement par l'intermédiaire d'autres canaux (formels et/ou informels) non pris en compte.



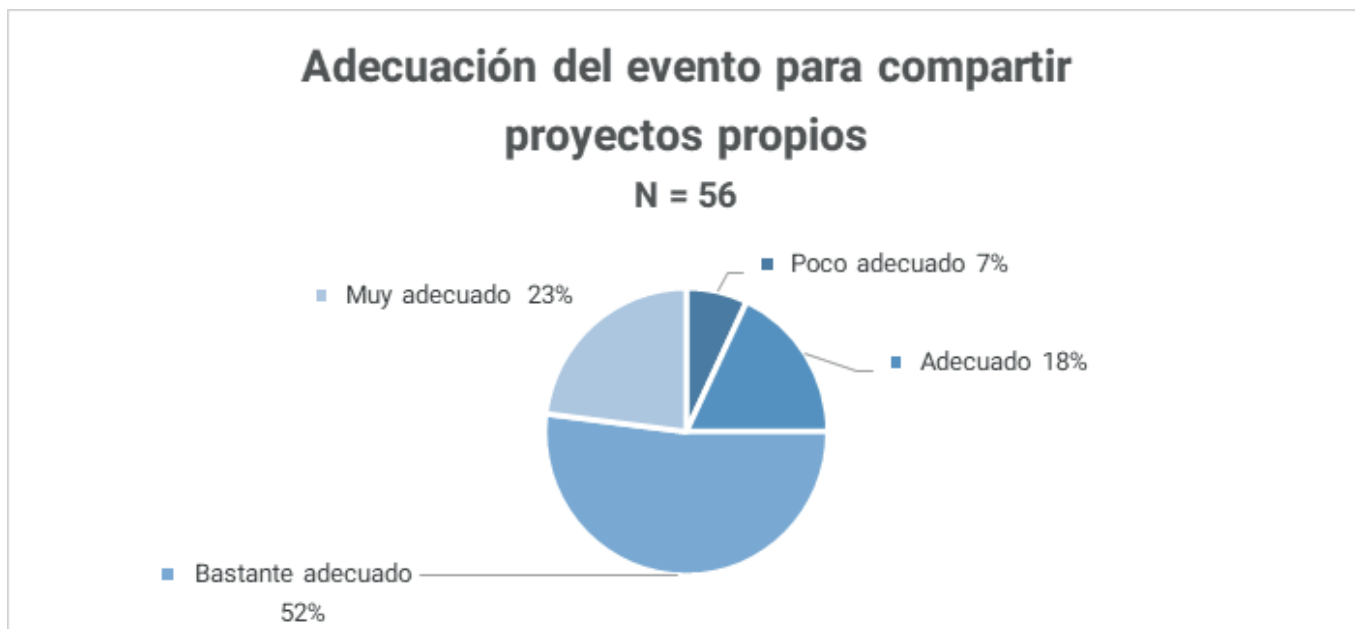
7. graphique. Canaux de communication

Concernant l’adéquation de l’événement en tant que moyen adapté pour faire connaître les collaborations et projets généraux de la communauté Euskampus Bordeaux, 32 % des personnes interrogées considèrent que cet événement est très adapté pour atteindre ces objectifs, 50 % considèrent qu’il est plutôt adapté et les 18 % restants le considèrent adapté. Personne ne considère que cet événement ne soit pas adapté pour atteindre cet objectif de faire connaître les collaborations réalisées dans le cadre de ce partenariat stratégique.



8. graphique. Adéquation de l’événement pour connaître des projets de la communauté

Les personnes ont également été interrogées sur l'adéquation de la rencontre en tant que moyen pour permettre aux personnes présentes de partager des informations sur leurs propres projets ou travaux. 23 % pensent que l'EBE est très adapté à cette fin, 52 % le considèrent plutôt adapté et 18 % adapté. Seuls 7 % considèrent que l'EBE est peu adapté pour faire connaître leurs projets.

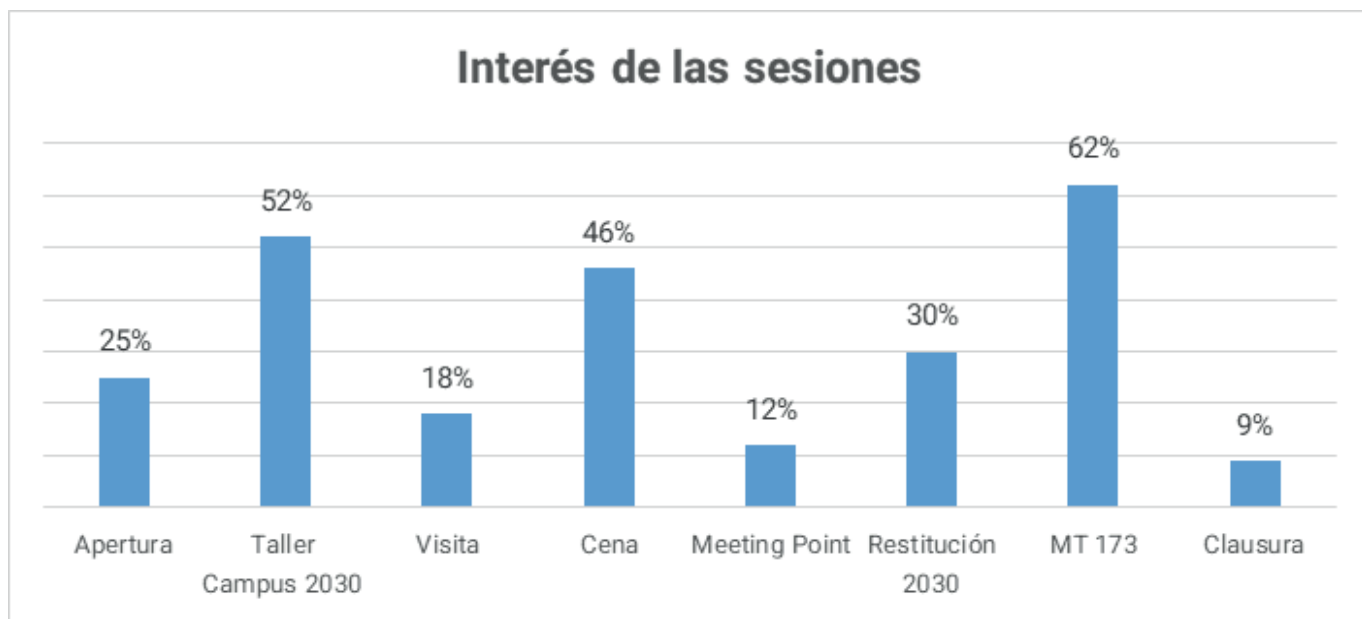


9. graphique. Adéquation de l'événement pour partager ses propres projets

Les évaluations de l'ensemble des personnes présentes permettent de considérer que la tenue de l'EBE est fondamentale, tant pour connaître les différents programmes et collaborations de la communauté que pour socialiser les projets et travaux des individus qui la constituent.

Pour pouvoir évaluer l'adéquation du programme de l'ebe 22, il a été demandé aux personnes d'indiquer quelles activités les ont le plus intéressées (elles pouvaient donner plusieurs réponses).





10. graphique. Intérêt des séances

L'activité qui a éveillé le plus d'intérêt a été la séance plénière de présentation de projets au format pitch Ma traversée en 173 secondes, et en deuxième lieu, l'Atelier Campus 2030. Ces résultats indiquent que ces deux activités, auxquelles la communauté elle-même a participé le plus activement, ont été évaluées de manière très positive. La première activité a permis à la communauté de présenter ses projets, expériences et initiatives, et la deuxième lui a permis d'apporter son expérience et ses réflexions pour orienter la conception future de ce projet dont elle fait partie.

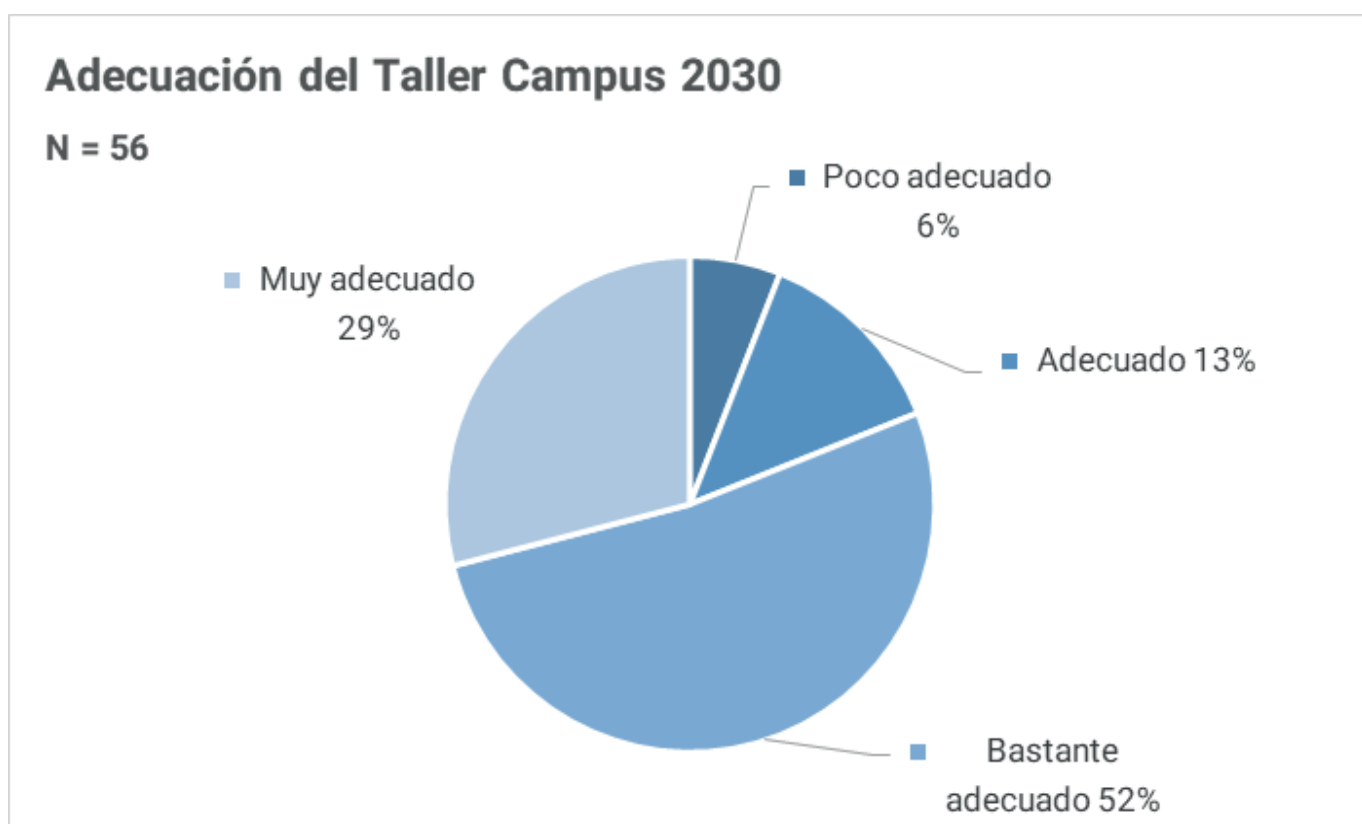
Les participants sont très intéressés par le fait de participer à un dîner qui permet d'offrir un espace détendu pour continuer à socialiser et approfondir la connaissance mutuelle et des projets. Les événements institutionnels tels que l'ouverture (25 %) et la clôture (9 %) se sont déroulés dans des formats plus classiques, or la communauté Euskampus Bordeaux a probablement déjà un degré de maturité quant à la nécessité de sa participation qui exige d'imaginer de nouveaux formats pour ces instances.

À ce point, il faut signaler que concernant l'activité de réflexion stratégique qui s'est tenue le premier jour, Atelier Campus 2030, les personnes ont en plus été interrogées sur l'adéquation de cette activité pour recueillir les apports des membres de la communauté Euskampus Bordeaux et pouvoir ainsi les inclure dans la rédaction d'un nouvel accord-cadre qui sera rédigé et approuvé début 2023.

Comme indiqué dans la rubrique précédente, 80 % des personnes présentes à l'EBE 22 ont participé à cette activité lors de laquelle ont travaillé des équipes multidisciplinaires qui incluaient des profils divers pour réfléchir et imaginer des propositions en lien avec les 4 axes structurants du Campus Euskampus Bordeaux, soit : a) recherche et innovation, b) éducation et étudiants, c) territoire, partenariats et innovation, et d) internationalisation pour la transformation.

Un grand nombre d’apports sur chacun des axes ont été recueillis, puis analysés et synthétisés par les binômes de vice-recteurs des deux universités responsables de chacun des domaines et présentés par ces binômes lors de la séance de restitution du lendemain. L’ensemble de ces apports sera inclus dans un document de base qui sera utilisé pour servir de support à une prochaine étape de réflexion stratégique (processus de consultation et rédaction) du nouvel accord-cadre 2023, à laquelle participeront les équipes de gouvernement des deux universités et des responsables des organismes membres.

Concernant l’évaluation de l’adéquation de cet atelier pour recueillir les apports de la communauté, 29 % le jugent très adapté, 52 % le jugent plutôt adapté, 13 % adapté et 6% le considèrent peu adapté.



11. graphique. Adéquation de l’Atelier Campus 2030

À partir de ces résultats, on peut considérer que les personnes présentes non seulement évaluent de manière positive l’adéquation de cette rencontre annuelle pour connaître et diffuser les activités de la communauté, mais elles soulignent aussi que cet espace leur a permis de manifester leurs intérêts et leurs attentes et d’être prises en considération pour la conception stratégique et l’évolution de la communauté. Cette question sera analysée plus en profondeur dans la rubrique Communauté de ce rapport.

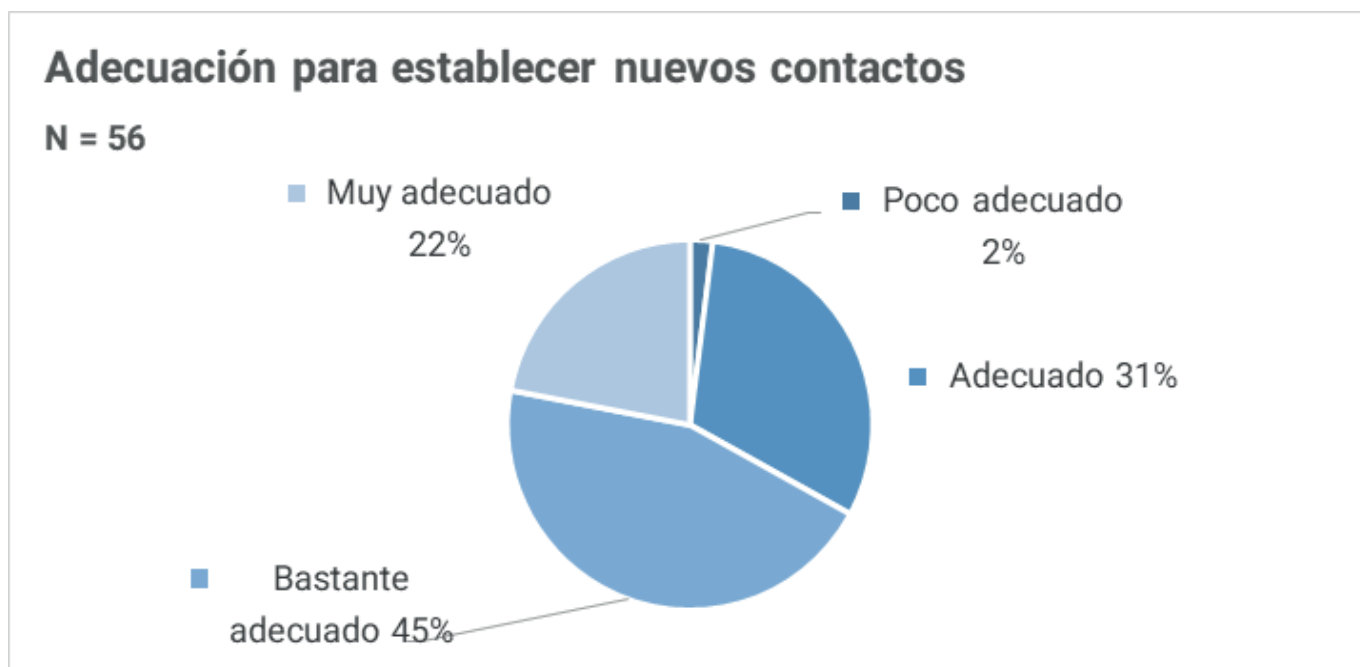
Élargissement

L'objectif Élargissement fait référence à l'évaluation de l'EBE en tant qu'espace pour articuler de nouvelles relations et établir des actions communes.

Pour analyser dans quelle mesure cet objectif a été atteint, les personnes présentes ont été interrogées sur l'adéquation de cet événement pour créer de nouvelles relations et impulser de nouvelles initiatives.

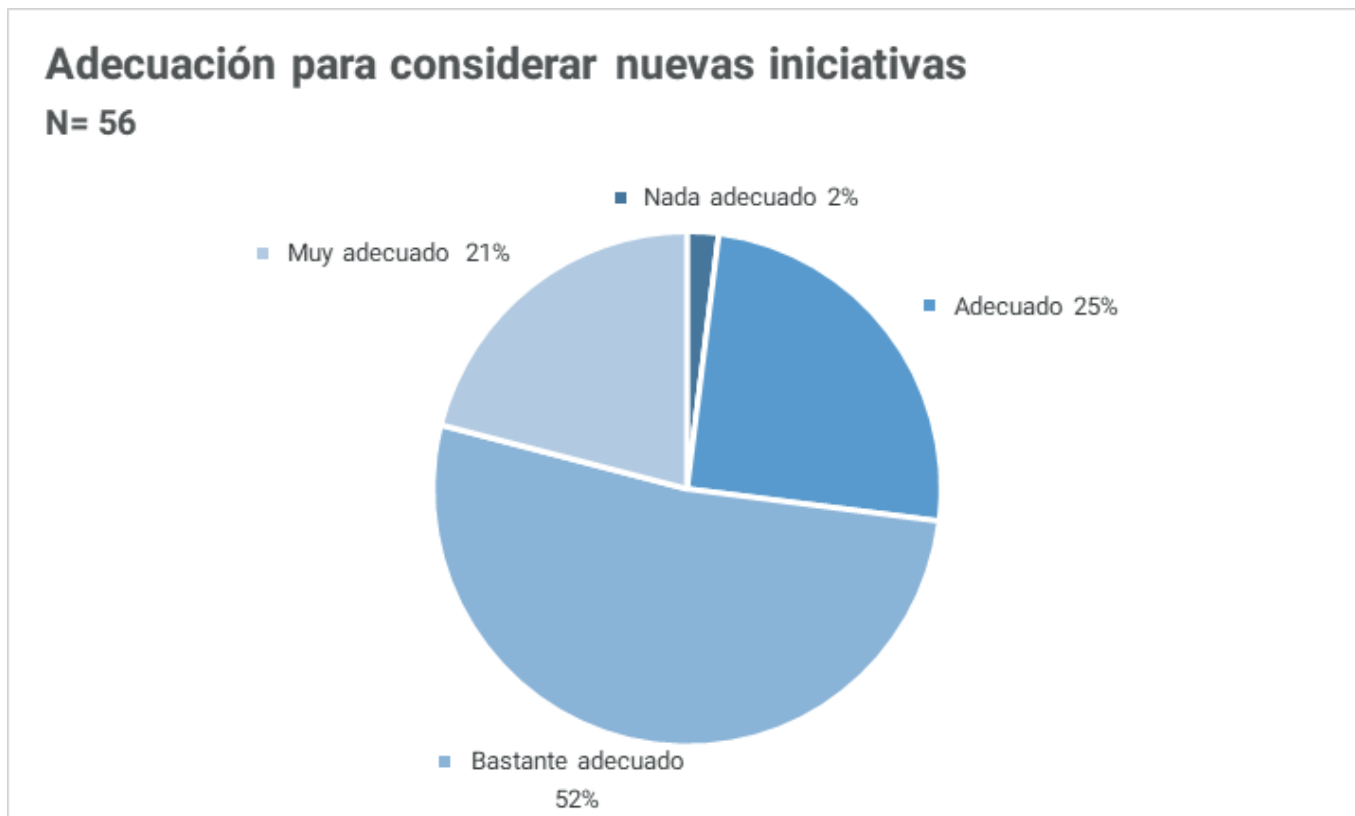
En ce sens, la communauté souligne la capacité de cette rencontre pour créer de potentielles relations et collaborations, mais aussi pour considérer de nouvelles opportunités et s'inspirer d'autres projets.

Ainsi, 22 % des personnes interrogées considèrent cet événement très adapté pour faire de nouveaux contacts et relations susceptibles de déboucher sur des actions communes (projets collaboratifs, nouveaux projets de recherche, nouvelles opportunités d'affaire, identification de domaines d'opportunité, entre autres). 45 % le jugent plutôt adapté et 31 % le considèrent adapté. Seuls 2 % le jugent peu adapté.



12. graphique. Adéquation pour faire de nouveaux contacts

Sur la même lignée, concernant le caractère inspirant de cet espace, dans le sens où il est susceptible d’impulser les participants à envisager de nouveaux projets et/ou initiatives, 21 % des personnes interrogées le jugent très adapté, 52 % plutôt adapté et 25 % adapté. Seuls 1 % ne le jugent pas du tout adapté pour ces fins.



13. graphique. Adéquation pour envisager de nouvelles initiatives

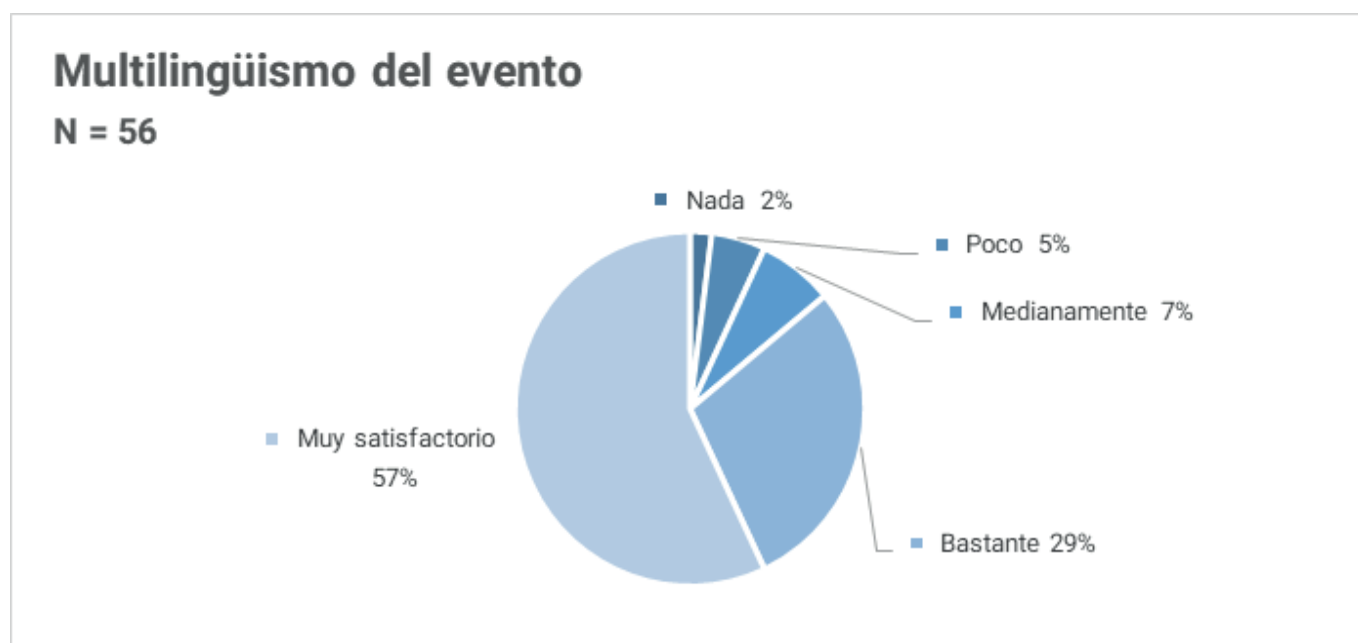


Socialisation et apprentissage

L'objectif de socialisation et d'apprentissage fait référence à l'évaluation de cette rencontre en tant qu'espace pour tisser des relations horizontales et acquérir des compétences dans le contexte du campus transfrontalier.

Pour analyser dans quelle mesure cet objectif a été atteint, les personnes présentes ont été interrogées sur le caractère multilingue et interculturel de l'événement et sur l'acquisition de compétences relationnelles, de sensibilisation et de connaissance.

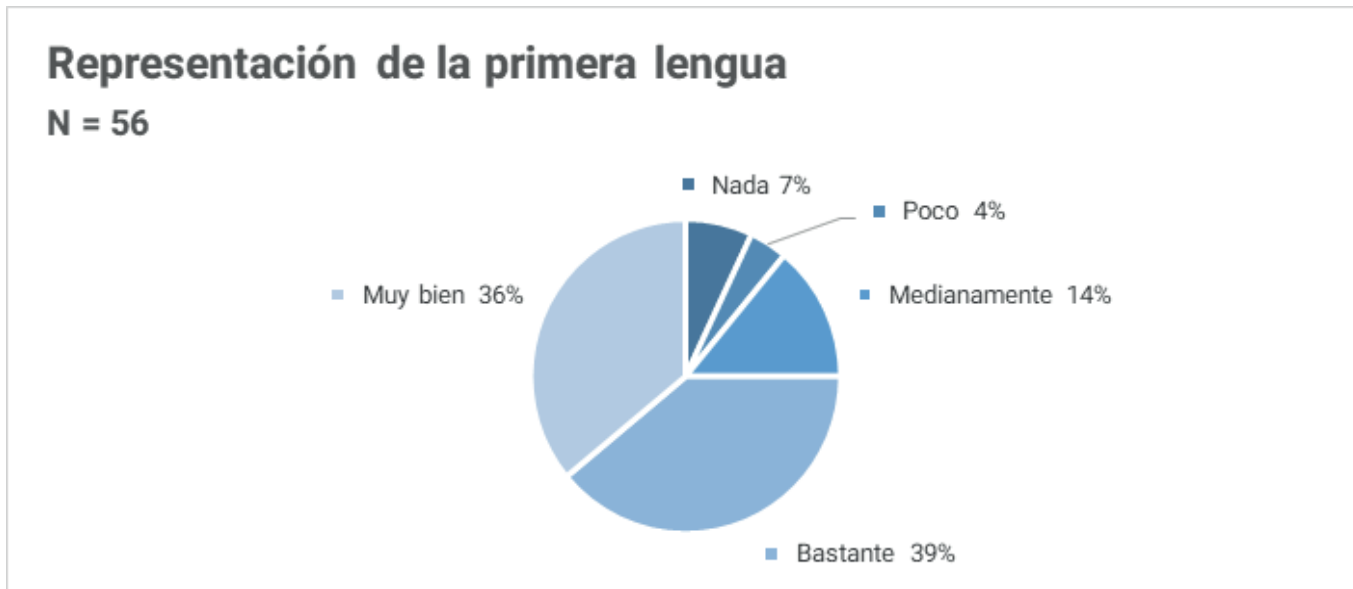
Le multilinguisme et l'interculturalité sont considérés comme des éléments essentiels pour mettre en valeur et promouvoir la richesse apportée par la diversité qui définit cette communauté. En ce sens, 57 % des personnes interrogées indiquent être pleinement satisfaites avec la nature multilingue de l'événement. 29 % indiquent être très satisfaites, 7 % satisfaites, 5 % peu satisfaites et 2 % pas du tout satisfaites.



14. graphique. Multilinguisme de l'événement

Pendant la tenue de l'événement, l'utilisation des trois langues officielles de l'eurorégion (espagnol, basque et français) a été encouragée, précisément comme une manière de véhiculer l'interculturalité et la richesse par l'intermédiaire de la communauté. L'anglais est utilisé comme langue véhiculaire. À ce sujet, la plupart des personnes considèrent que leur langue était bien représentée lors de l'événement, 36 % indiquent qu'elle était très bien représentée et 39 % qu'elle était plutôt bien représentée.

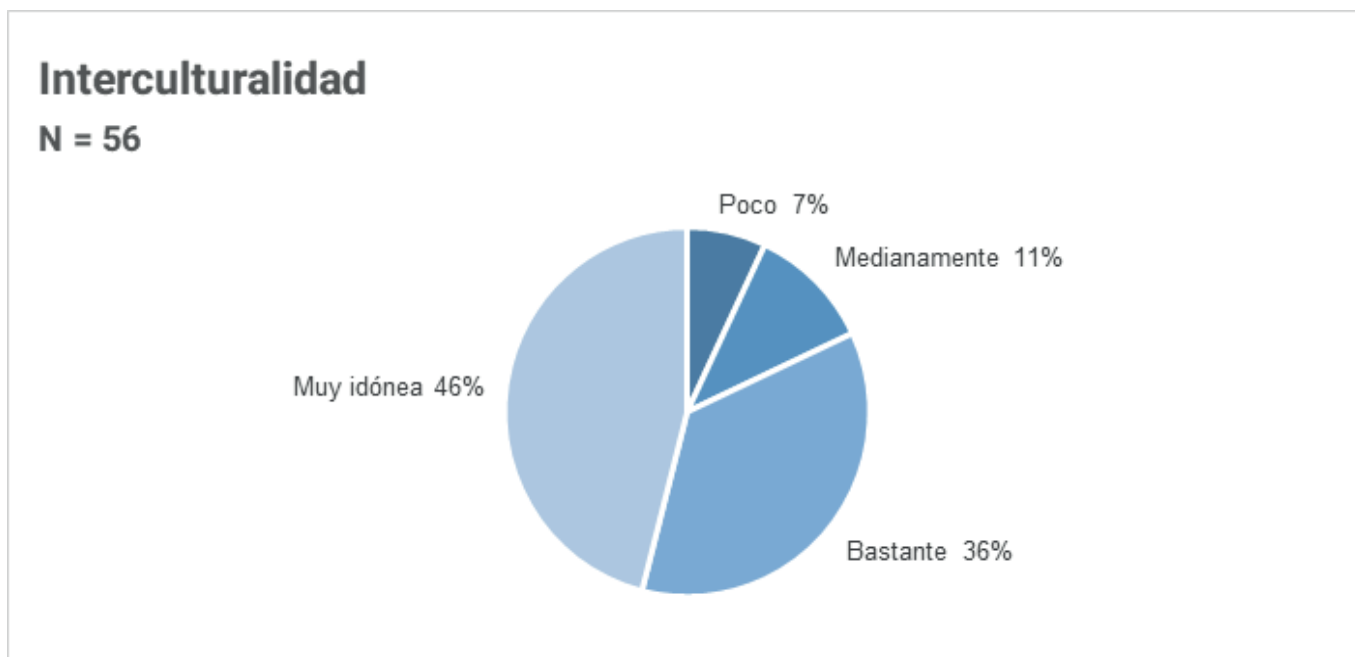
14 % jugent que leur première langue était moyennement représentée et 4 % qu'elle était peu représentée. 7 % considèrent que leur langue n'était pas du tout représentée.



15. graphique. Représentation de la première langue

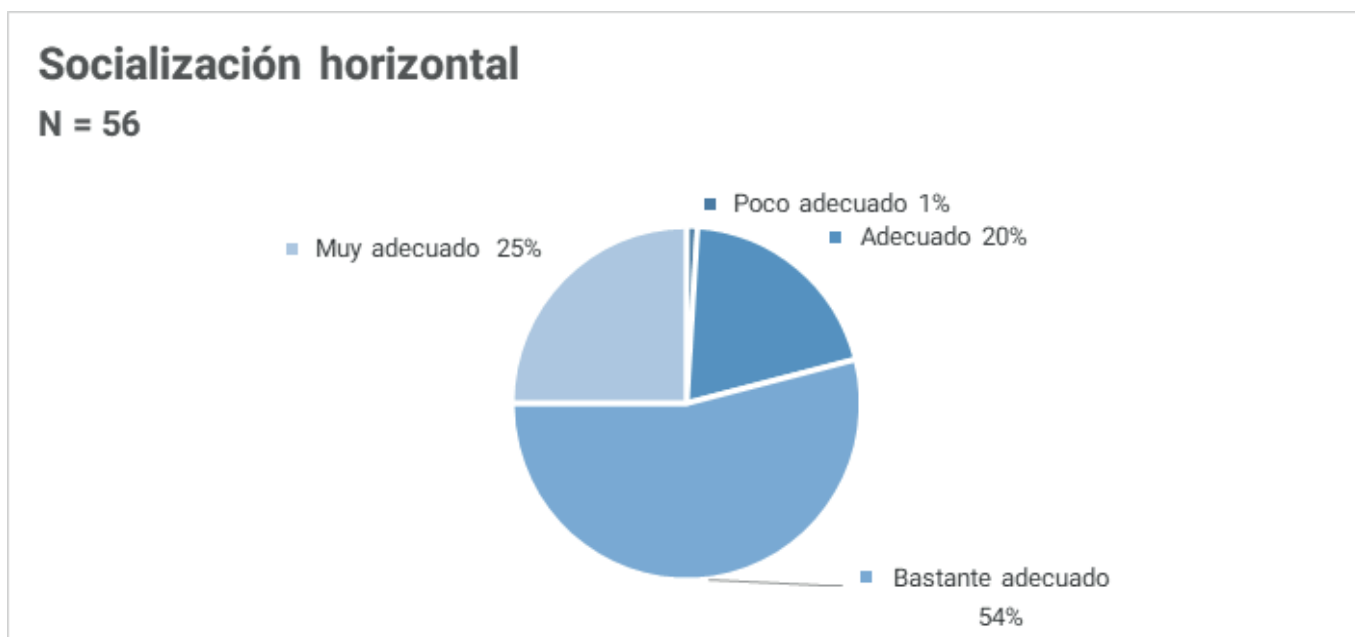
De manière complémentaire, la communauté souligne la valeur de la nature multilingue de l'événement pour développer une culture de respect et de curiosité pour la diversité. 46,4 % des personnes interrogées considèrent que la nature multilingue de l'événement est très adaptée pour promouvoir l'interculturalité fondée sur le respect et la curiosité, 34,7 % la jugent plutôt adaptée. 11 % de ces personnes considèrent l'EBE moyennement adapté pour ces fins et 7 % le jugent peu adapté.





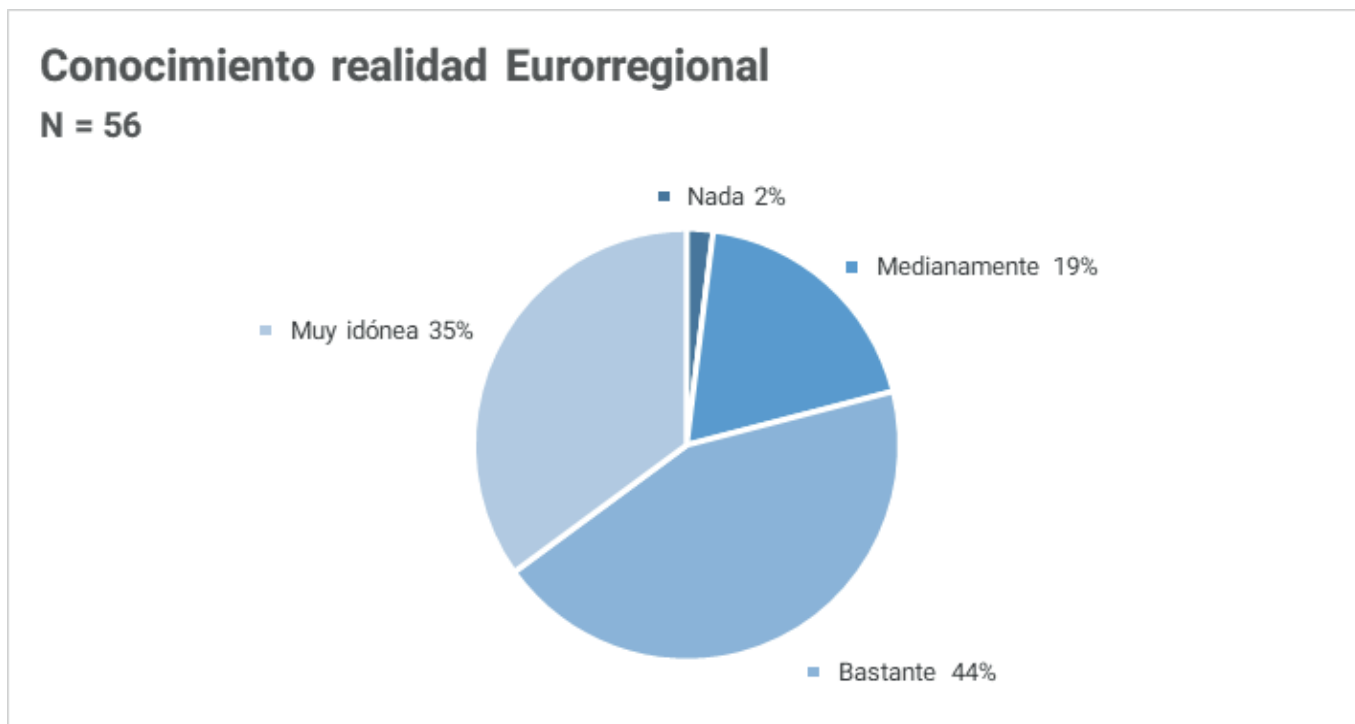
16. graphique. Interculturalité

En plus de son adéquation en matière de multilinguisme et d’interculturalité, les personnes interrogées soulignent le degré d’adéquation de cet événement pour tisser des relations horizontales entre les différents profils des membres de la communauté Euskampus Bordeaux. 25 % le jugent très adapté, 54 % plutôt adapté et 20 % adapté. Seuls 1 % jugent l’EBE peu adapté pour tisser des relations horizontales.



17. graphique. Socialisation horizontale

Le fait de favoriser le multilinguisme et l’interculturalité des relations qui se tissent lors de cet événement a pour but de permettre aux personnes présentes de connaître différentes réalités et d’obtenir une meilleure compréhension des acteurs et du contexte qui forment l’eurorégion. En ce sens, 35 % des personnes interrogées jugent l’EBE très adapté pour ces fins, 44 % le jugent plutôt adapté et 19 % le considèrent moyennement adapté. 2 % manifestent que l’EBE ne contribue pas à ces fins.



18. graphique. Connaissance réalité eurorégionale



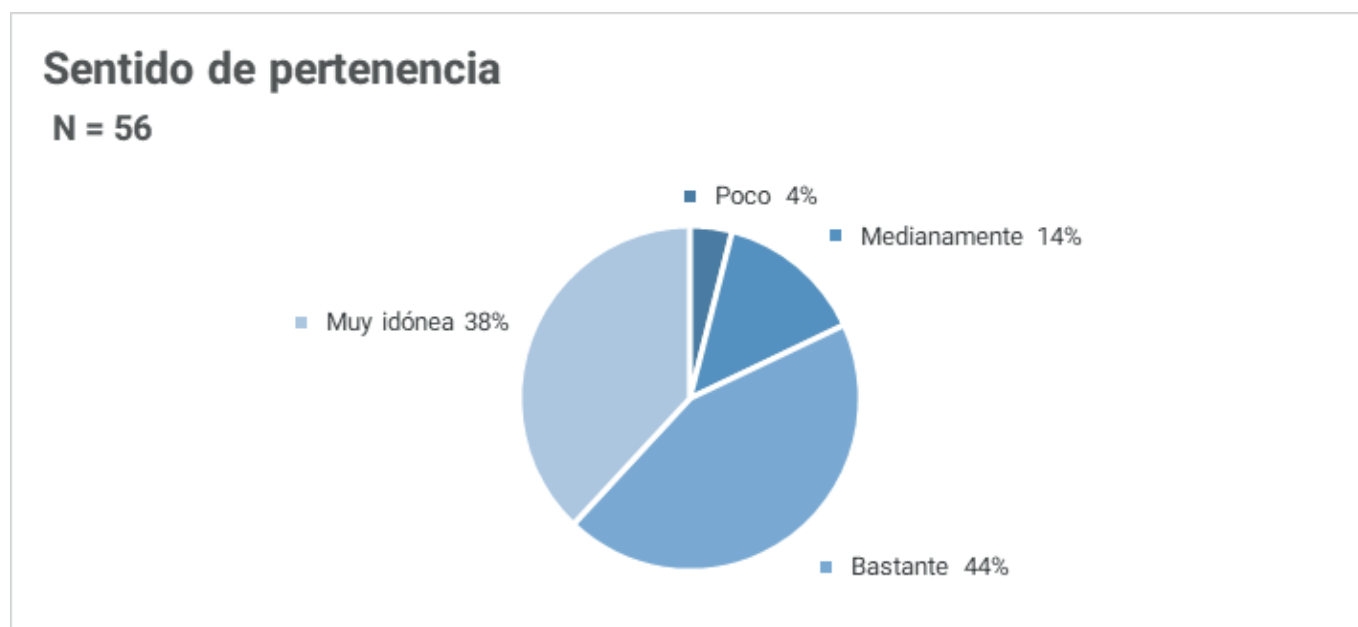
Communauté

L'objectif Communauté fait référence à l'évaluation de l'EBE en tant qu'espace pour développer le sentiment d'appartenance dans le contexte du Campus Euskampus Bordeaux.

Pour analyser dans quelle mesure cet objectif a été atteint, les personnes présentes ont été interrogées concrètement sur leur sentiment d'appartenance à la communauté à partir de leur participation à l'EBE et sur leur satisfaction quant à l'organisation de l'événement.

38 % des personnes interrogées considèrent que l'EBE est un événement très adapté pour développer le sentiment d'appartenance à la communauté Euskampus Bordeaux et 44 %, dans cette même ligne, le jugent plutôt adapté pour cette fin. Pour 14 %, l'EBE est un espace moyennement adapté pour promouvoir le sentiment d'appartenance et 4 % le jugent peu adapté pour atteindre cet objectif.

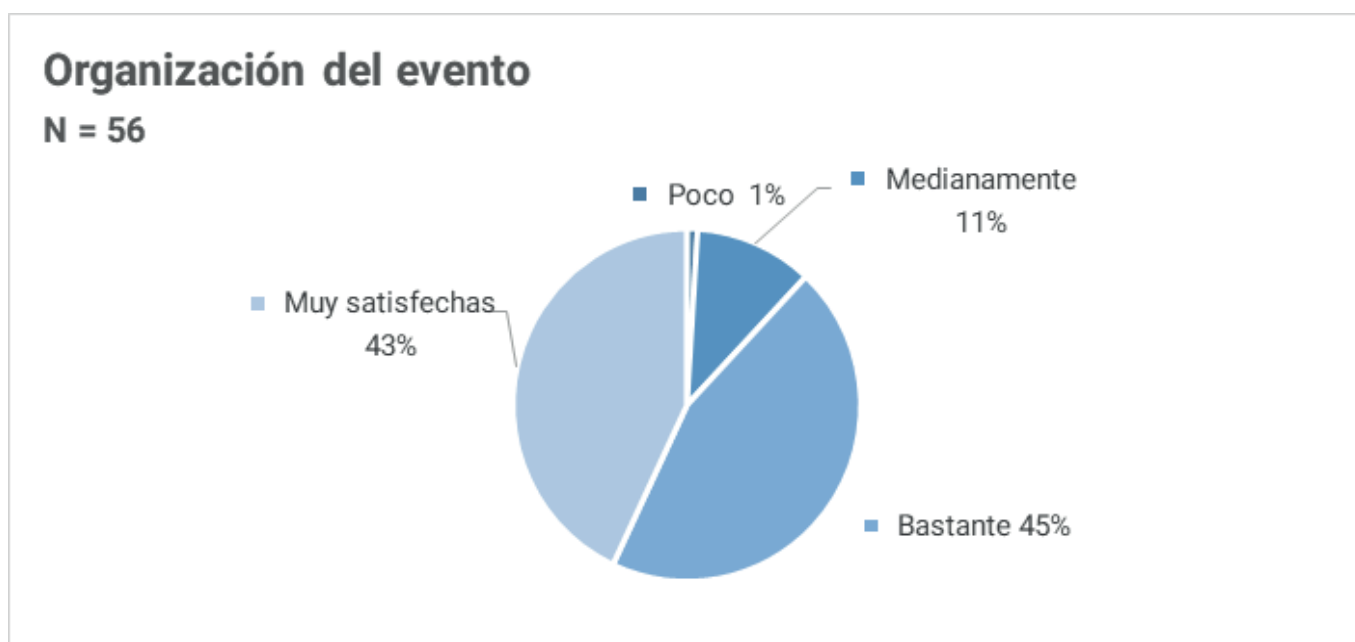
D'après les personnes interrogées, l'EBE est considéré comme « une excellente opportunité pour valoriser les projets existants, pour échanger en direct et avec les intéressés sur les différentes expériences du partenariat et pour se préparer pour les plans à long terme de la communauté ». Elles soulignent la possibilité qu'offre cet espace pour rencontrer « des gens aux intérêts variés, mais avec un objectif commun d'échange », avec « une approche multiculturelle réelle de la science et de la recherche », qui permet « l'ouverture scientifique et culturelle depuis la diversité et le métissage ».



19. graphique. Sentiment d'appartenance

Le sentiment d'appartenance généré au sein de la communauté se manifeste également dans la prédisposition des personnes présentes à participer à d'éventuelles futures éditions de l'EBE : 98 % des personnes interrogées assurent qu'elles assisteraient à une prochaine édition de la rencontre. De même, 68 % des personnes interrogées affirment qu'elles aimeraient garder le contact avec la communauté, en recevant et en échangeant des informations sur les expériences et projets menés dans ce contexte.

Quant à la satisfaction des personnes présentes concernant l'organisation de l'événement, 43 % des personnes interrogées indiquent être pleinement satisfaites de l'organisation de l'événement. 44,6 % sont très satisfaites, 10,7 % sont satisfaites et 1,8 % sont peu satisfaites. Les principaux aspects d'amélioration soulignés portent sur le fait « d'accorder plus d'importance à la présentation des projets et activités des différents membres de la communauté » et de mieux expliquer « la nature, le fonctionnement et les avantages des projets transfrontaliers et des partenariats de la communauté ».



20. graphique. Organisation de l'événement

